

FENNIAPRIZE 17

GOOD DESIGN GROWS GLOBAL

KILPAILUOHJELMA

1. KILPAILUSARJAT

Kilpailussa on kaksi sarjaa: **Yleinen sarja** ja **Start up -sarja**. Start up -sarjaan voi ilmoittautua alle viisivuotias yritys, jolloin yrityksen tulee olla kirjattu kaupparekisteriin aikaisintaan vuoden 2012 aikana. Kaikki muut yritykset ja yhteisöt ilmoittautuvat yleiseen sarjaan.

Molempiin sarjoihin voidaan ilmoittaa tuotteita, konsepteja ja palveluita, joiden suunnittelemisessa ja toteuttamisessa, tuotekehityksessä, valmistuksessa ja yrityskuvassa muotoilu on käytetty kokonaisvaltaisesti ja innovatiivisesti. Jäljempänä kaikkia näitä kutsutaan ”kilpailuehdotuksiksi”.

Kilpailuun osallistuvan ehdotuksen tulee olla valmistettu tai lanseerattu vuonna 2015 tai sen jälkeen.

2. PALKINNOT

2.1. Palkinnot ja kunniamaininnat

Fennia Prize -palkinto ja -kunniamaininta annetaan yritykselle tai yhteisölle.

Kilpailussa jaetaan **yksi Fennia Prize Grand Prix** -palkinto, jonka saaja valitaan kaikkien osallistuneiden joukosta. Lisäksi jaetaan **2–4 Fennia Prize Winner** -palkintoa ja **15–20 Fennia Prize -kunniamainintaa**.

Palkintosumma vuonna 2017 on yhteensä **35 000 euroa**. Fennia Prize Grand Prix on vähintään 15 000 euroa ja loppusumman 20 000 euroa jakamisesta päättää palkintolautakunta.

Sekä palkintoihin että kunniamainintoihin kuuluu osallistuminen Fennia Prize -näyttelyyn ja palkintojulkaisuun sekä oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkitun tuotteen, konseptin tai palvelun yhteydessä ja siihen liittyvässä tiedotuksessa ja markkinoinnissa.

2.2. IPR-kunniamaininta (Intellectual Property Rights)

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) jakaa kilpailussa yhden **IPR-kunniamaininnan ja 5 000 euron palkintosumman**.

Kunniamaininta myönnetään yhdelle yritykselle tai yhteisölle, jonka kilpailuehdotus on edistänyt suomalaista muotoiluosaamista ja yritys- tai yhteisötoimintaa kotimaassa ja kansainvälisesti. Yritys tai yhteisö on hyödyntänyt mallioikeuden ja muiden IPR-oikeuksien (esim. patentti, tavaramerkki tai hyödyllisyysmalli) tuomaa suojaa ja siten edistänyt yrityksen kilpailukykyä ja liiketoimintaa tai yhteisön toimintaa. Myös muut arviointikriteerit täyttyvät kilpailuehdotuksen kohdalla.

IPR-kunniamaininnan saava yritys tai yhteisö valitaan kaikkien Fennia Prize -kilpailuun ilmoittautuneiden joukosta.

2.3. Fennia Prize -näyttely

Kilpailussa palkituilla ja kunniamaininnan saaneilla (koskee myös IPR-kunniamainintaa) on oikeus ja velvollisuus osallistua palkintonäyttelyyn.

Fennia Prize -näyttelyssä esitellään kaikki palkitut tuotteet, palvelut tai konseptit. Näyttely kiertää mahdollisuuksien mukaan Suomessa ja ulkomailla. Näyttelyyn laajuutta saatetaan muokata kulloiseenkin yhteyteen sopivaksi.

Kilpailun järjestäjät vastaavat näyttelyn ja näyttelykierron aikaisista kuljetus- ja vakuutuskustannuksista. Osallistuminen näyttelyyn tapahtuu kilpailun järjestäjän ohjeiden mukaisesti.

Palkittuja yrityksiä ja yhteisöjä sekä tuotteita, palveluja ja konsepteja voidaan promovoida Suomessa ja kansainvälisesti myös Design Forum Finlandin, Fennia-konsernin ja PRH:n muiden tapahtumien yhteydessä.

2.4. Palkintojen jako

Fennia Prize -palkinnot ja -kunniamaininnat luovutetaan alkuvuodesta 2017 myöhemmin ilmoitettavana ajankohtana.

2.5. Seminaari

Fennia Prize -kilpailun oheisohjelmana järjestetään Helsingissä korkeatasoinen muotoilu- ja talousalaan liittyvä asiantuntijaseminaari, jonka ajankohta ilmoitetaan myöhemmin.

2.6. Palkintojulkaisu

Palkintojulkaisu esittelee palkitut yritykset ja yhteisöt sekä palkinnon tai kunniamaininnan saaneet tuotteet, palvelut ja konseptit. Luettelossa mainitaan myös palkinnon perustana olevien tuotteiden, palveluiden ja konseptien muotoilijat.

2.7. Fennia Prize -tunnuksen käyttöoikeus

Palkituilla yrityksillä ja yhteisöillä on oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkinnon perustana olevan tuotteen ym. tiedotuksessa ja markkinoinnissa.

3. PALKINTOLAUTAKUNTA JA ESIRAATI

Palkintolautakuntaan kuuluu korkeintaan yhdeksän jäsentä, jotka ovat muotoilun, elinkeinoelämän ja median asiantuntijoita. Ennen palkintolautakunnan valintoja muotoilun ammattilaisista koostuva esiraati arvioi kaikki kilpailuun ilmoitetut kilpailuehdotukset. Esiraadin arviot toimivat pohjana palkintolautakunnan työlle.

4. ARVIINTIKRITEERIT

Seuraavien arviointikriteerien edellytetään täyttyvän palkitun yrityksen tai yhteisön kohdalla:

Asiakaslähtöisyys: Yritys tai yhteisö lähtee liiketoimintansa tai palveluidensa suunnittelussa ja toteutuksessa aidosti asiakkaidensa tarpeista.

Kokonaisvaltaisuus: Muotoiluajattelu läpäisee yrityksen tai yhteisön koko identiteetin ja yrityksen tai yhteisön design-DNA:ta hyödynnetään johdonmukaisesti kaikessa toiminnassa.

Innovaatiivisuus: Yritys tai yhteisö hyödyntää liiketoiminnassaan innovaatioita ja uusia ratkaisuja erottuakseen ja menestyäkseen markkinoilla.

Muotoilun laatu: Muotoilu on tarkoituksenmukaista, omaperäistä ja erottuvaa sekä edistää kestävästä kehityksestä. Muotoilu puhuttelee tuotteen, palvelun tai konseptin kohderyhmää kiinnostavasti ja houkuttelevasti.

Palkintolautakunta arvioi kriteerien painoarvon tuotekohtaisesti. Palkintolautakunta voi myös edellyttää tuotteilta tai palveluilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

5. AIKATAULU

Fennia Prize -kilpailu järjestetään joka toinen vuosi. Ilmoittautumisaika Fennia Prize 2017 -kilpailuun on **16.5.–5.9.2016**. Kilpailun jurytys tapahtuu lokakuussa 2016. Näyttelyn ja palkintojulkaisun tuotanto alkaa marraskuussa ja kilpailun tulokset julkistetaan alkuvuonna 2017.

6. ILMOITTAUTUMINEN FENNIA PRIZE 2017 -KILPAILUUN

Kilpailuun ilmoittautuminen tapahtuu sähköisesti osoitteessa: www.designforum.fi/fenniaprize17. **Ilmoittautumislomake on avoimena 16.5.– 5.9.2016 klo 24 saakka**. Esiraati käsittelee kaikki ilmoittautumiset ainoastaan sähköisen ilmoittautumismateriaalin perusteella.

6.1. Ilmoittautumislomake

Ilmoittautumislomakkeeseen täytetään seuraavat kohdat:

- Kilpailuehdotuksen kilpailusarja:** Yleinen / Start up
- Yrityksen tai yhteisön nimi**
- Kilpailuehdotuksen nimi**
- Kilpailuehdotuksen kategoria:** Tuote / tuoteperhe / konsepti / palvelu
- Kilpailuehdotuksen asiakaskohderyhmä:** BtoB / BtoC
- Kilpailuehdotuksen tiedot:**
 - Kilpailuehdotuksen lyhyt sanallinen esittely; myös käyttötarkoitus ja merkitys yritykselle / yhteisölle (max. 150 sanaa)
 - Kilpailuehdotuksen tiedot: Mitat, paino / materiaali / lanseerausvuosi / hinta / vientimaat / vakuutusarvo
 - Tiedot suunnittelijoista. Huom. tässä kohdassa ilmoitetut tiedot esitetään tällaisenaan näyttelyssä ja palkintojulkaisussa. Lisämateriaalia pyydämme tarvittaessa.
 - Tieto kilpailuehdotuksen mallisuojausta tai immateriaalioikeuksien muusta mahdollisesta suojaamisesta (esim. patentti, tavaramerkki, hyödyllisyysmalli) (max. 100 sanaa)
- Yrityksen / yhteisön yhteyshenkilö kilpailussa täydellisine yhteystietoineen:**
 - Nimi, asema yrityksessä, osoite, sähköposti, puhelinnumero
- Yrityksen toimitusjohtajan / yhteisön johtajan nimi täydellisine yhteystietoineen:**
 - Nimi, osoite, sähköposti, puhelinnumero
- Kilpailuehtojen hyväksyminen ja vakuutus oikeuksista tuotteeseen**
 - Tämän kohdan täyttämällä vakuutat, että toimit yrityksesi tai yhteisön valtuuttamana ja olet oikeutettu tekemään kilpailuehtojen mukaiset sitoumukset (ilmoittautumismaksu, osallistumismaksu, osallistuminen näyttelyyn).

6.2. Kuvamateriaalia kilpailuehdotuksesta

1–3 kuvaa kilpailuehdotuksesta. Kuvaformaatin tulee olla jpg tai pdf ja kuvakoon maksimissaan 2 megaa/kuva. Nimeä kuvat selkeästi. Painokelpoiset kuvat julkaisua ja näyttelyä varten kysymme palkituilta yrityksiltä erikseen. Design Forum Finlandilla on oikeus käyttää lähetettyjä kilpailuehdotuskuvia kilpailun markkinoinnissa ja muun toimintansa yhteydessä.

7. MAKSUT

7.1. Ilmoittautumismaksu

Ilmoittautumismaksu on 300 euroa (sis. alv 24 %) / yritys tai yhteisö / tuote (tai tuotesarja, palvelu, konsepti ym.). Maksu suoritetaan ilmoittautumisen

yhteydessä verkkomaksutoimintoa käyttäen. Ilmoittautuminen on voimassa vasta, kun ilmoittautumismaksu on maksettu (huom. ilmoittautumisaika).

7.2. Osallistumismaksu

Ilmoittautuessaan Fennia Prize 2017 -kilpailuun yritys tai yhteisö, siinä tapauksessa, että jury valitsee sen palkinnon tai kunniamaininnan saajaksi, sitoutuu maksamaan 15.1.2017 mennessä osallistumismaksun. Osallistumismaksu yleisessä sarjassa on 4 500 euroa (+alv 24 %) ja start up -sarjassa 1 000 euroa (+alv 24 %). Maksu sisältää osallistumisen palkintonäyttelyyn ja sen kotimaiseen kiertoon sekä palkintojulkaisuun. Osallistumismaksulla katetaan näyttelyn ja palkintojulkaisun tuottamisen kuluja.

8. SÄÄNTÖJEN JA KILPILUOHJELMAN HYVÄKSYMINEN JA SITOUMUS

Kun yritys tai yhteisö ilmoittautuu kilpailuun, se vakuuttaa tutustuneensa kilpailun sääntöihin ja kilpailuohjelmaan ja hyväksyvänsä ne. Samalla se sitoutuu maksamaan ilmoittautumismaksun ja, jos tulee palkituksi, osallistumismaksun. Yritys tai yhteisö vahvistaa tässä myös omaavansa oikeudet kilpailuehdotukseen.

Osallistuessaan kilpailuun yritys tai yhteisö luovuttaa järjestäjille korvauksetta käyttö-oikeuden palkinnon perustana olevasta tuotteesta (palvelusta, konseptista ym.) tehtyyn materiaaliin (esim. tuotteiden kuvat painetussa ja sähköisessä muodossa).

9. ILMOITTAUTUMISEN VOIMAANTULO

Ilmoittautuminen tulee voimaan, kun ilmoittautuminen kilpailuun on ohjeiden mukaisesti tehty ja ilmoittautumismaksu maksettu. Huom. lomake on täytettävä kerralla valmiiksi eikä sitä voi enää muokata lähettämisen jälkeen.

10. JURYTYS JA ESITTELY PALKINTOLAUTAKUNNALLE

Ilmoittautunut yritys tai yhteisö sitoutuu pyydettäessä toimittamaan kilpailuehdotuksensa palkintolautakunnan nähtäväksi. Palkintolautakunta voi pyytää yrityksen tai yhteisön edustajan jurytystilaisuuteen esittelemään ehdotuksen (max. 5 min esittely). Tällaisessa tapauksessa osallistuva yritys tai yhteisö vastaa kaikista tuotteen esittelyyn mahdollisesti liittyvistä kustannuksista ja vakuutuksista.

11. KILPAILUN JÄRJESTÄJÄT

Kilpailun järjestäjät ovat Design Forum Finland, Fennia-konserni, Elo ja Patentti- ja rekisterihallitus.

Design Forum Finland on suomalaisen muotoilun promotio-organisaatio, jota ylläpitää Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry. Design Forum Finland vastaa kilpailun toimeenpanosta ja toteuttamisesta, tiedottamisesta sekä palkintoon liittyvästä näyttelystä ohjeohjelmiseen ja näyttelyn mahdollisesta kierrosta.

Fennia-konserni tukee yritystoimintaa ja haluaa vahvistaa yritysten kilpailukykyä. Fennia Prize -palkinnot lahjoittaa Fennia-konserni ja Elo.

Patentti- ja rekisterihallitus edistää teknistä ja taloudellista kehitystä ja yhteisöllistä toimintaa Suomessa ja kansainvälisesti. IPR-palkinnon lahjoittaa Patentti- ja rekisterihallitus.

Lisätietoja kilpailusta

Design Forum Finland, tuottaja Laila Alanen, +358 (0)50 548 4114
laila.alanen@designforum.fi