

FENNIAPRIZE 17

SÄÄNNÖT

GOOD DESIGN GROWS GLOBAL

§ 1 KILPAILUN NIMI

Kilpailun nimi on Fennia Prize – Good design grows global. Kilpailusta voidaan käyttää myös nimeä Fennia Prize.

Fennia Prize -kilpailu on tarkoitettu yrityksille tai yhteisöille, jotka valmistamissaan tuotteissa, tarjoamissaan palveluissa, liiketoimintakonseptissaan ym. hyödyntävät muotoilua.

Palkinnolla pyritään kannustamaan yrityksiä käyttämään muotoilua innovatiivisesti ja laaja-alaisesti (tuotekehityksessä, valmistuksessa ja yrityskuvassa) sekä strategisena voimavarana. Fennia Prize -kilpailu järjestetään joka toinen vuosi.

§ 2 KILPAILUN JÄRJESTÄJÄT

Fennia Prize -kilpailun järjestävät Design Forum Finland, Fennia-konserni, Elo ja Patentti- ja rekisterihallitus (PRH).

Design Forum Finland on suomalaisen muotoilun promootio-organisaatio, jota ylläpitää Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry. Design Forum Finland vastaa kilpailun toimeenpanosta ja toteuttamisesta, tiedottamisesta sekä palkintoon liittyvästä näyttelystä oheisohjelmineen ja näyttelyn kierrosta.

Fennia-konserni ja Elo edistävät yritystoimintaa ja haluavat vahvistaa yritysten kilpailukykyä. Fennia Prize -palkinnot lahjoittavat Fennia-konserni ja Elo.

Patentti- ja rekisterihallitus edistää teknistä ja taloudellista kehitystä ja yhteisöllistä toimintaa Suomessa ja kansainvälisesti. IPR-palkinnon (Intellectual Property Rights) lahjoittaa PRH.

§ 3 OSALLISTUMINEN

Fennia Prize -kilpailuun voi osallistua yritys tai yhteisö, joka valmistaa muotoiltuja hyödykkeitä tai hyödyntää muotoilua muulla tavoin liiketoiminnassaan (esim. palvelut, konseptit). Kilpailuun voidaan ilmoittaa kilpailuohjelmassa tarkemmin rajatuna aikana toteutetut muotoilun kohteet (myöh. ”kilpailuehdotus”).

Kilpailua varten julkaistaan erillinen kilpailuohjelma. Kilpailun aikataulu, sarjat, ilmoittautumismenettely, kilpailuehdotusten esittelymateriaali, ilmoittautumis- ja osallistumismaksut sekä palkintosummat vahvistetaan kilpailuohjelmassa.

Kilpailuohjelmasta päättää Design Forum Finlandin hallitus Fennia-konsernin kanssa tehdyn sopimuksen perusteella.

§ 4 ARVIOINTIKRITEERIT

Palkittavan yrityksen on osoitettava korkeatasoista muotoiluosaamista.

Seuraavien arviointikriteerien edellytetään täyttyvän palkitun yrityksen tai yhteisön kohdalla:

Asiakslähtöisyys: Yritys tai yhteisö lähtee liiketoimintansa tai palveluidensa suunnittelussa ja toteutuksessa aidosti asiakkaidensa tarpeista.

Kokonaisvaltaisuus: Muotoilujattelu läpäisee yrityksen tai yhteisön koko identiteetin ja yrityksen tai yhteisön design-DNA:ta hyödynnetään johdonmukaisesti kaikessa toiminnassa.

Innovatiivisuus: Yritys tai yhteisö hyödyntää liiketoiminnassaan innovaatioita ja uusia ratkaisuja erottuakseen ja menestyäkseen markkinoilla.

Muotoilun laatu: Muotoilu on tarkoituksenmukaista, omaperäistä ja erottuvaa sekä edistää kestävästä kehitystä. Muotoilu puhuttelee tuotteen, palvelun tai konseptin kohderyhmää kiinnostavasti ja houkuttelevasti.

Palkintolautakunta arvioi kriteerien painoarvon tuotekohtaisesti. Palkintolautakunta voi myös edellyttää tuotteilta tai palveluilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

§ 5 PALKINTOLAUTAKUNTA

Fennia Prize -palkintojen voittajat ja kunniamaininnan saajat valitsee muotoilun, elinkeinoelämän ja median asiantuntijoista koostuva palkintolautakunta. Palkintolautakunta tekee valintansa esiraadin tekemän arvioinnin perusteella.

Palkintolautakuntaan kuuluu korkeintaan yhdeksän jäsentä, joista vähintään yksi on kansainvälinen muotoilun vaikuttaja. Palkintolautakuntaan kuuluvat jäseninä yksi edustaja Fennia-konsernista ja PRH:sta sekä yksi Design Forum Finlandista.

Palkintolautakunnan asettaa Design Forum Finlandin hallitus Fennia-konsernin kanssa tehtävän sopimuksen mukaisesti. Palkintolautakunta ei anna valinnoistaan lausuntoa.

§ 6 ESIRAATI

Muotoilun ammattilaisista koostuva esiraati käy lävitse kaikki ilmoittautumiset ja antaa palkintolautakunnalle pisteytysarvionsa kirjallisena. Arvioinnista ei anneta lausuntoja. Esiraadin nimeää Design Forum Finland.

§ 7 KILPAILUN SIHTEERISTÖ

Kilpailun sihteereinä toimivat Fennia-konsernin ja Design Forum Finlandin edustajat.

§ 8 PALKINNOT JA JULKISTAMINEN

Fennia Prize -palkinto ja -kunniamaininta sekä IPR-kunniamaininta annetaan yritykselle tai yhteisölle.

Kilpailussa palkitaan yksi Fennia Prize Grand Prix -voittaja, joka valitaan kaikkien osallistuneiden joukosta. Lisäksi valitaan 2–4 Fennia Prize Winner -palkinnon ja 15–20 Fennia Prize -kunniamaininnan saajaa. Palkintosumma ja sen jakaminen vahvistetaan kilpailuohjelmassa. Palkintolautakunta voi yksimielisellä päätöksellään jakaa palkintosumman myös toisin.

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) jakaa lisäksi kilpailussa yhden IPR-kunniamaininnan ja siihen liittyvän rahapalkinnon.

Palkintoihin ja kunniamainintoihin kuuluu osallistuminen Fennia Prize -näyttelyyn, sen mahdolliseen kiertoon ja palkintojulkaisuun sekä oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkitun ehdotuksen yhteydessä sekä siihen liittyvässä tiedotuksessa ja markkinoinnissa.

Fennia Prize -palkintojen ja -kunniamainintojen sekä IPR-kunniamaininnan julkistamisesta ilmoitetaan kilpailuohjelmassa.

§ 9 KILPAILUUN ILMOITTAUTUMINEN JA TUOTTEIDEN ESITTELYMATERIAALI

Kilpailuun ilmoitaudutaan kilpailuohjelman ohjeiden mukaisesti.

Ilmoittautunut yritys tai yhteisö sitoutuu pyydettyään toimittamaan kilpailuehdotuksensa palkintolautakunnan nähtäväksi. Palkintolautakunta voi pyytää yrityksen tai yhteisön edustajan esittelemään ehdotuksen (max. 5 min esittely). Tällaisessa tapauksessa osallistuva yritys tai yhteisö vastaa kaikista tuotteen esittelyyn mahdollisesti liittyvistä kustannuksista ja vakuuksista.

§ 10 MATERIAALIN KÄYTTÖOIKEUS

Design Forum Finlandilla ja Fennia-konsernilla on oikeus korvauksetta kuvata palkinnon perusteena olleita kilpailuehdotuksia ja käyttää palkittujen yritysten tai yhteisöjen materiaalia, esimerkiksi tuotekuvia, painatussa ja sähköisessä tiedottamisessa sekä kilpailun ja näyttelyn markkinoinnissa.

§ 11 VAKUUTUS TUTUSTUMISESTA KILPAILUN SÄÄNTÖIHIN

Osallistuessaan kilpailuun yritys tai yhteisö vahvistaa samalla hyväksyvänsä kilpailun säännöt, kilpailuohjelman, kilpailuun liittyvät maksu- ja muut veloitteet sekä omaavansa oikeudet kilpailuehdotukseen.