



FRISSON

Lehdistötiedote 19.5.2008

FRISSON – Suomalaisen muodin ensimmäinen yhteisnäytös Pariisissa 2.6.2008

Frisson vie uutta suomalaista muotia esille Pariisiin kesäkuussa. Maanantaina 2.6.2008 **Palais de Tokyossa** järjestettävässä yhteisnäytöksessä ovat mukana **Hanna Sarén, Minna Parikka, Anna Ruohonen, Kirsti Kasnio, Nanso, Haaksiluoto, Tiia Vanhatapio, Lumi Accessories** ja **vainio.seitsonen**. Kansainvälisesti tärkeää muotimaailman avauksesta vastaa **Design Forum Finland**.

Suomalaisten muotisuunnittelijoiden ja -yritysten ensimmäinen laaja yhteisesiintyminen on suunnattu kansainväliselle ja ranskalaiselle medialle, sisäänostajille ja alan vaikuttajille. Näytös järjestetään nykyaikaisen museo Palais de Tokyossa, joka on suosittu kohtaamispaikka ja yksi Pariisin muotiviikkojen näyttämöistä. Kutsuvierailla on mahdollisuus tavata suunnittelijoita ja tutustua lähemmin osallistuvien muotiyritysten tarjontaan museon yhteyteen pystytettävässä showroomissa. Showroomiin osallistuu näytöksessä mukana olevien yritysten ja suunnittelijoiden lisäksi tuoksukoruistaan tunnettu **Kaipaus**.

Frisson on laajan yhteistyön ja vahvan suomalaisen osaamisen tulos. Näytöksen taiteellisenä johtajana ja stylistinä toimii **Teri Niitti**, joka on yhdessä Design Forum Finlandin kanssa valinnut näytöksen suunnittelijat ja suunnitellut tapahtumakokonaisuuden. Alkuvaiheessa konsulttina oli mukana myös pitkään Pariisissa vaikuttanut suomalainen muotisuunnittelija **Teemu Muurimäki**. Frissonin visuaalisen ilmeen ovat toteuttaneet **Inka Järvinen** ja **Jonatan Eriksson**, graafisen suunnittelutoimisto TNOOC. Näytöksessä on mukana suomalaisia malleja ja musiikki tulee Suomesta. Meikistä ja kampauksesta vastaavat **Nina Björkman** ja **Janne Suono**.

Tapahtuman yhteistyökumppanina Pariisissa toimii tapahtumatoimisto **A Suivre Events**, joka on järjestänyt vastaavia muotinäytöksiä Ranskassa jo 20 vuotta. Näytöksen näkyvyydestä Ranskassa vastaa pariisilainen PR-toimisto **Brigitte Chouet**. Tapahtuman järjestää suomalaisen muotoilun promotio-organisaatio Design Forum Finland, ja se on osa Suomen **"100 % Finlande"** -kulttuurikautta Ranskassa.

www.100pour100finlande.fr

100 % Finlande est organisé:

Pour la Finlande, par: le Ministère de l'Éducation, le Ministère des Affaires étrangères et l'Ambassade de Finlande en France — **Pour la France par:** le Ministère des Affaires étrangères et européennes, le Ministère de la Culture et de la Communication, l'Ambassade de France en Finlande et « CulturesFrance ». — **Commissaire générale:** Iris Schwank — **Grands mécènes:** Areva, Koné. — **Mécènes:** Nokia, UPM. — **Soutiens:** Maison Veuve Clicquot-Ponsardin. — **Et le soutien en Finlande des fondations:** Wihurin Rahasto, Svenska Kulturfonden, Niilo Helanderin Säätiö, Alfred Kordefin Säätiö, SKS Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, SKR-Fondation Finlandaise de la Culture.

Design Forum Finland

100%
Finlande
en France - printemps 2008



Avec la participation de / In co-operation with:

KAIPAUS

"Suomalainen nuori muoti on juuri nyt tuossa hetkessä... valmiina uuden tekniikan, näkemyksen ja satunnaisuuden kautta esittelemään maailmalle jotain, mitä kukaan ei ole ennen nähnyt, vaikka se onkin ollut koko ajan silmiemme edessä. Tänään on se hetki, jossa muodin liike pysähtyy silmänräpäykseksi Palais de Tokyon ylätasanteella ja näemme välähdyksen omaisesti henkäyksen suomalaista muotisuunnittelua. Tämä on pieni viileä huokaus, puistatus, värähdys pohjoisesta – pysäytetty hetki suomalaisessa uudessa muotisuunnittelussa. Tämä on FRISSON." – Teri Niitti, näytöksen taiteellinen johtaja.

Lisätietoja:

Kristina Noor, Projektipäällikkö, (09) 6220 8120, kristina.noor@designforum.fi, www.designforum.fi
 Aila Kolehmainen, Tiedottaja, (09) 6220 8121, aila.kolehmainen@designforum.fi
Kuvat: www.designforum.fi/frisson, Piritta Hannonen, (09) 6220 8122, pritta.hannonen@designforum.fi

Suunnittelijat

Hanna Sarén (synt. 1965) teki ensimmäisen laukkuja ja puukenkiä käsittävän mallistonsa japaniin vuonna 2000. Vaate- ja kenkämallistot seurasivat nopeasti. Nykyään Hanna Sarén -brändiin kuuluu sekä naisten että miesten mallistoja, kenkiä, laukkuja ja asusteita. Äskettäin lanseerattiin lasten mallisto. Sarén lähtee suunnittelussa aina materiaalista. Tuotteet voi tunnistaa käsityön omaisista yksityiskohdista, kuten kirjailuista tai helmiäisen ja puuterin sävyistä – kokeellista, mutta samalla kaupallista designia. www.hannasaren.com

Minna Parikka (synt. 1980) on aina harrastanut kenkiä. Ensimmäiset kengät hän suunnitteli itselleen viisitoistavuotiaana. Oma Minna Parikka -merkki lanseerattiin 2005 ja nyt kenkiä myydään kymmenessä maassa. Hän sanoo löytävänsä inspiraation tunnetiloista. Mallistoissa on aina vastakohtaisia tunteita tyttömäisen viattomuuden ja aggressiivisen exhibitionistin väliltä. Muoti on hänen mielestään kauneimmillaan, kun se on leikittelevää ja huumorintajuista. www.minnaparikka.com

Anna Ruohonen (synt. 1967) asettui Pariisiin valmistuttuaan vaate- ja tekstiilisuunnittelijaksi. Hän on tunnettu miesten mallistoistaan, jotka poikkeavat tavallisesta: eleganssia, yllättäviä materiaaleja, korostettuja muotoja ja erikoisia yksityiskohtia. Hän haluaa leikitellä sekä henkisillä että visuaalisilla kontrasteilla. Naisten mallisto Feminine Aspects lanseerattiin 2001–2002. www.annaruohonen.com

Kirsti Kasnio, arkkitehti ja muotisuunnittelija, käyttää monipuolisesti pliseerausta pukujensa suunnittelussa ja muotoilussa. Hänen pukunsa ovat rakenteellisesti yksikertaisia ja loppuun saakka ajateltuja, muodoltaan puhtaita ja veistoksellisia. Nykyään harvoin käytetyllä pliseerauksella Kasnio saa puvut liikkumaan kevyesti ja pehmeästi. Studio Kirsti Kasnio perustettiin 2002. www.kirstikasnio.com

Nanso Group Oy on Suomen toiseksi suurin ja yksi Pohjoismaiden johtavista tekstiili- ja vaatetusalan yrityksistä. Suunnittelijakaksikko **Rinne Niinikoski** (Piia Rinne, synt. 1973, ja Noora Niinikoski, synt. 1972) suunnitteli yritykselle reilun kaupan puuvillasta valmistetun malliston, jossa kukkaketojen väriiloista ryhdittää veistoksellinen muotokieli. Kaksikko on tunnettu ennen kaikkea käsin painamalla, kirjomalla ja koristelemalla tehdyistä uniikkivaatteistaan, mutta myös teollisen valmistuksen prosessit kiinnostavat uudenslaisine haasteineen. www.nanso.com

Haaksiluoto-brändin takana ovat Päivi (synt. 1973) ja Jaana (synt. 1975) Haaksiluoto, vaatesuunnittelija ja tekstiilitaiteilija. Tuotteiden idea piilee taitavissa leikkauksissa ja tarkoin harkituissa yksityiskohdissa, joissa skandinaavinen tyyli yhdistyy klassisiin leikkauksiin ja japanilaiseen minimalismiin. Asut ovat käytännöllisiä, uniikkeja ja innovatiivisia, kuten vaatteet, jotka sekä lämmittävät tarvittaessa että täydentävät iltapukeutumista. www.haaksiluoto.com

Tiia Vanhatapio (synt. 1969) kuvaa tyyliään Dark Coutureksi: naisellista, dramaattista, sensuellia, mustaa. Mallistoihin kuuluu iltapukuja, cocktailmekkoja, turkiksia ja myös vuonna 2005 lanseerattu Quelle Jolie Bébé! -lastenvaatemallisto. www.vanhatapio.fi

Lumi Accessories on kahden suunnittelijan, suomalaisen Sanna Kantolan (synt. 1972) ja ranskalaisen Bruno Beaugrandin (synt. 1971) vuonna 2000 New Yorkissa perustama yritys, joka valmistaa laukkuja ja asusteita. Ensimmäinen mallisto tehtiin lumivalkoisesta huovasta, josta syntyi brändin nimi LUMI. Tänäpäin LUMI-tuotteita myydään yli 25 maassa ympäri maailmaa. Lumi Accessories toimii sekä Helsingissä että New Yorkissa. www.lumiaccessories.com

Merja Seitsozen (synt. 1963) ja Johanna Vainion (synt. 1966) muodostama **vainio.seitsonen** -muotitiimi liikuskelee huomaamattomasti muodin ja taiteen kartoittamattomilla rajaseuduilla. Vainio-seitsonen on esitellyt omintakeista työskentelytapansa ja inspiraatiolähteitään Suomessa mm. taidegallerioissa. Yhteiskunnallisten ilmiöiden tarkkailu sekä yhteistyö eri alojen taiteilijoiden kanssa on tärkeää. www.vainioseitsonen.com