



FRISSON

Communiqué de presse, le 19 mai 2008

FRISSON annonce un défilé collectif de mode finlandaise le 2 juin 2008 à Paris

Au mois de juin, **Frisson** amène la nouvelle création finlandaise à Paris. Lundi 2 juin 2008, le **Palais de Tokyo** accueillera un défilé collectif qui réunit de nombreux créateurs de mode tous originaires de Finlande : **Hanna Sarén, Minna Parikka, Anna Ruohonen, Kirsti Kasnio, Nanso, Haaksiluoto, Tiia Vanhatapio, Lumi Accessories et vainio.seitsonen**. Cette ouverture d'envergure internationale sur l'univers de la mode est organisée par **Design Forum Finland**.

Il s'agit de la première grande présentation commune de créateurs et de marques de la mode finlandaise, destinée aux médias français et internationaux, aux acheteurs et aux décideurs du milieu de la mode. Le défilé aura lieu dans le centre d'art contemporain du Palais de Tokyo, lieu de rencontre populaire qui est aussi un lieu-clef de la semaine de la mode parisienne. Les invités pourront rencontrer les créateurs et découvrir plus en détail les collections des marques dans le showroom installé autour du lieu du défilé. Présentés seront aussi des bijoux de scents de **Kaipaus**.

Frisson est le résultat de coopérations multiples et de solides savoir-faire locaux. Design Forum et **Teri Niitti**, directeur artistique et styliste du défilé, ont sélectionné les créateurs et conçu l'ensemble de l'événement. **Teemu Muurimäki**, designer de mode finlandais déjà connu à Paris, a également participé à ce projet. La conception visuelle de Frisson a été réalisée par **Inka Järvinen** et **Jonatan Eriksson** de l'agence de design graphique TNOOC. Une partie des modèles présents seront finlandais tout comme l'habillage musical du défilé. Le maquillage et la coiffure sont réalisés par **Nina Björkman** et **Janne Suono**.

Le défilé est monté en collaboration avec l'agence de conception et de production événementielle **A Suivre Events** qui organise des défilés en France depuis 20 ans. La communication autour de l'événement est assurée par l'agence PR parisienne **Brigitte Chouet**. L'événement est conçu par Design Forum Finland, organisme

www.100pour100finlande.fr

100 % Finlande est organisé:

Pour la Finlande, par: le Ministère de l'Éducation, le Ministère des Affaires étrangères et l'Ambassade de Finlande en France — **Pour la France par:** le Ministère des Affaires étrangères et européennes, le Ministère de la Culture et de la Communication, l'Ambassade de France en Finlande et « Culturesfrance ». — **Commissaire générale:** Iris Schwanck — **Grands mécènes:** Areva, Koné. — **Mécènes:** Nokia, UPM. — **Soutiens:** Maison Veuve Clicquot-Ponsardin. — **Et le soutien en Finlande des fondations:** Wihurin Rahasto, Svenska Kulturfonden, Niilo Helanderin Säätiö, Alfred Kordefin Säätiö, SKS Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, SKR-Fondation Finlandaise de la Culture.

Design Forum Finland

100%
Finlande
en france - printemps 2008



Avec la participation de / In co-operation with:

KAIPAUS

chargé de la promotion du design finlandais, et fait partie de **100% Finlande**, la saison culturelle finlandaise en France.

« La jeune mode finlandaise est à présent dans cette phase précise [...] prête à présenter au monde à travers ses nouvelles techniques, sa vision inédite et sa nature imprévisible quelque chose que personne n'a jamais vu, même si c'était sous nos yeux depuis toujours. Aujourd'hui, le mouvement de cette mode s'arrête pour un court instant sur le palier supérieur du Palais de Tokyo et nous pourrions entrevoir une respiration de la création finlandaise. Ceci est un léger souffle frais, un frisson, un tremblement venu du Nord – un instant arrêté dans la nouvelle création finlandaise. Ceci est un FRISSON. » – Teri Niitti, directeur artistique du défilé.

Presse :

Patricia Chelin / Brigitte Chouet relations de presse, patricia@bchouet.com, +33 (0)1 40 55 04 63

Renseignements supplémentaires :

Kristina Noor, Chef de projet, +358 (0)9 6220 8120, kristina.noor@designforum.fi,

www.designforum.fi

Aiila Kolehmainen, Chargée de communication, +358 (0)9 6220 8121,

aiila.kolehmainen@designforum.fi

Demandes de photos : Piritta Hannonen, +358 (0)9 6220 8122, piritta.hannonen@designforum.fi ou

www.designforum.fi/frisson

Présentation des créateurs

Hanna Sarén (née en 1965) a démarré son activité au Japon en l'an 2000, avec une collection de sabots de bois et de sacs. Celle-ci est rapidement suivie par une collection de vêtements et de chaussures. Aujourd'hui, la marque dispose de collections pour femmes et hommes de même que des chaussures, des sacs et des accessoires. Une ligne pour enfants a été rajoutée récemment. Au départ, le travail de Sarén se caractérise d'emblée par la mise en œuvre de matières. On peut reconnaître ses créations grâce à des détails conçus dans un esprit 'fait main' comme des broderies et des tons nacrés et poudrés. Un design expérimental qui reste accessible. www.hannasaren.com

Minna Parikka (née en 1980) a toujours eu un penchant pour les chaussures. Elle a dessiné sa première paire à l'âge de 15 ans. La marque Minna Parikka a été lancée en 2005 et à présent, ses chaussures sont vendues dans dix pays. La créatrice explique qu'elle puise son inspiration dans des états émotionnels. Ses collections englobent toujours des sensations contradictoires allant de l'innocence pure à l'exhibitionnisme agressif. Elle trouve que la mode donne le meilleur d'elle-même en étant ludique et humoristique. www.minnaparikka.com

Après avoir été diplômée créatrice de mode et designer textile, **Anna Ruohonen** (née en 1967) s'est installée à Paris. Elle est connue pour ses collections pour hommes hors normes : de l'élégance, des matières surprenantes, des coupes prononcées et des détails spéciaux. Elle aime jouer sur des contrastes mentaux et visuels. The Feminine Aspects, sa ligne pour femmes, a été lancée en 2001–2002. www.annaruohonen.com

Kirsti Kasnio, architecte et créatrice de mode, utilise de manière variée le plissage dans le design et la conception de ses créations. Celles-ci sont structurellement simples, réfléchies jusqu'au bout, formellement épurées et sculpturales. En utilisant le plissage, procédé rare aujourd'hui, la créatrice arrive à rendre léger et doux le mouvement de ses vêtements. Le studio Kirsti Kasnio a été fondé en 2002.
www.kirstikasnio.com

Nanso Group est la deuxième entreprise de textile et d'habillement en Finlande et une des plus grandes des pays nordiques. Le duo de designers **Rinne Niinikoski** (Pia Rinne, née en 1973 et Noora Niinikoski, née en 1972) a dessiné pour la société une collection fabriquée en coton issu du commerce équitable. Les couleurs vives d'un champ de fleurs y sont structurées par un langage de formes sculptural. Les deux designers sont surtout connus pour leurs créations uniques faites à la main avec des impressions, des broderies et des ornements. Elles s'intéressent aussi à des procédés de fabrication industrielle qui leur offrent un autre type de défi.
www.nanso.com

Derrière la marque **Haaksiluoto**, on trouve les soeurs Päivi (née en 1973) et Jaana (née en 1975), respectivement créatrice de mode et designer textile. L'originalité des créations Haaksiluoto réside dans leur coupe et le souci des détails qui associent le style scandinave, le tailoring à l'anglaise et le minimalisme japonais. Les vêtements sont pratiques, uniques et innovants comme par exemple une pièce qui à la fois tient chaud et complète une tenue de soirée. www.haaksiluoto.com

Tiia Vanhatapio (née en 1969) décrit son style par le terme 'Couture Noir' : féminin, dramatique et sensuel avec beaucoup de noir. Les collections comprennent des robes du soir, des robes de cocktail et des fourrures ainsi qu'une ligne de vêtements pour les nouveau-nés, créée en 2005 et nommée Quelle Jolie Bébé!
www.vanhatapio.fi

Lumi Accessories est une entreprise fondée par deux designers, la finlandaise Sanna Kantola (née en 1972) et le français Bruno Beaugrand (né en 1971). La marque, qui fabrique des sacs et des accessoires, est née en 2000 à New York. La première collection a été conçue en feutre blanc comme la neige, d'où le nom de la marque LUMI (neige en finnois). Aujourd'hui, les produits LUMI sont vendus dans plus de 25 pays dans le monde entier. Lumi Accessories est basé à Helsinki et à New York.
www.lumiaccessories.com

Le duo de designers **vainio.seitsonen**, formé par Merja Seitsonen (née en 1963) et Johanna Vainio (née en 1966) se situe discrètement dans la zone frontalière inconnue entre la mode et l'art. Vainio.seitsonen a fait connaître, notamment dans des galeries d'art finlandaises, sa façon originale de travailler ainsi que ses sources d'inspiration. L'observation des phénomènes sociaux et la coopération avec des artistes de différents domaines est important pour ces deux designers.
www.vainioseitsonen.com