

FINNISH DESIGN YEARBOOK 2010–11 ON ILMESTYNYT!



1/2

Lehdistötiedote 11.5.2010

“As one of the most progressive and advanced countries in the world to implement high quality education system, the new initiatives by the Finnish government to reform higher education by integrating design, technology and business will surely produce another generation of leading pioneers who will redefine and create new roles for design.” Lei-Mei Julia Chiu, Executive Director, Japan Industrial Design Organization

Finnish Design Yearbook 2010–11 tutkii muotoilua välineenä. Uuden vuosikymmenen alkaessa muotoilu on ottanut selkeän roolin tulevaisuuden luomisessa. Se on määrätietoisempaa, monipuolisesti keinoja hyödyntävää, poikkitieteellistä ja -taiteellista, se ottaa aktiivisesti kantaa ja osallistuu. Kirjan teemoissa valotetaan muotoilua liiketoiminnan välineenä, keinona paremman elämän ja paremman yhteiskunnan luomisessa, apuna innovaatioiden tuotteistamisessa ja osana itseilmaisua. Kirja myös ennakoii Shanghain maailmannäyttelyä ja pääkaupunkiseudun World Design Capital Helsinki 2012 -arvonimeä.

Nyt jo kolmannen kerran ilmestynyt Finnish Design Yearbook 2010–11 on laaja-alainen katsaus suomalaiseen nykymuotoiluun. Kirjassa esitellään yli 200 tuotetta, muotoilijaa ja valmistajaa. Alan ajankohtaisia ilmiöitä valotetaan myös asiantuntija-artikkelein ja vaikuttajahaastatteluin. Vuosikirjan julkaisijana toimii suomalaisen muotoilun promootio-organisaatio Design Forum Finland. Kirjan päätoimittaja on designtoimittaja **Anne Veinola** ja sen ulkoasusta vastaavat **Piritta Hannonen** ja **Riina Laihomäki** Design Forum Finlandista.

Asiantuntija-artikkelit kirjaan ovat kirjoittaneet kiinalainen musiikki- ja designtuottaja **Nee Bing**, Neogamesin johtaja **KooPee Hiltunen**, muotoilija **Pekka Toivanen** Muotohiomosta, englantilainen Design Business Associationin toimitusjohtaja **Deborah Dawton**, Design Forum Finlandin toimitusjohtaja **Mikko Kalhama** sekä johtaja **Markku Salimäki** ja kehitysjohtaja **Mikko Korja** Aalto-yliopiston IDBM-ohjelmasta. Haastateltavien joukossa ovat mm. kuraattori **Paola Antonelli** MoMAsta ja tulevan World Design Capital Helsinki 2012 -hankkeen johtaja **Pekka Timonen**.

Ensisijaisesti kansainvälisille markkinoille suunnattu englanninkielinen kirja tulee jakeluun kirja- ja verkkokauppoihin, design-messuille, tapahtumiin ja lehdistölle. Finnish Design Yearbook 2010–11 on mm. myynnissä Suomen paviljongissa Shanghain maailmannäyttelyssä ja New York Design Weekillä toukokuussa.

Finnish Design Yearbook 2010–11. Vuosikirja on englanninkielinen, sidottu, 128 s., nelivärikuvitus, 33 € (sis. ALV 8 %) Design Forum Shopissa, ISSN 1796–5829.

Lehdistömateriaali ja tilaukset:
www.finnishdesignyearbook.fi

Lisätietoja:
Anne Veinola, kirjan päätoimittaja, Design Forum Finland, puh. (09) 6220 8119, anne.veinola@designforum.fi
Myynti Susanna Otranen, Design Forum Finland, puh. (09) 6220 8132, susanna.otranen@designforum.fi

DESIGN
FORUM

FINLAND