

# FINNISH DESIGN YEARBOOK 2010–11 ILMESTYY TOUKOKUUSSA!



1/2

Ennakkotiedote 14.4.2010

Nyt jo kolmannen kerran ilmestyvä vuosikirja on laaja-alainen katsaus suomalaiseen nykymuotoiluun: kirjassa esitellään yli 200 tuotetta, muotoilijaa ja valmistajaa. Alan ajankohtaisia ilmiöitä valotetaan myös asiantuntija-artikkelein ja vaikuttajahaastatteluin.

Ensisijaisesti kansainvälisille markkinoille suunnattu englanninkielinen kirja tulee kansainväliseen jakeluun kirja- ja verkkokauppoihin, design-messuille, tapahtumiin ja lehdistölle. Finnish Design Yearbook 2010–11 on mm. myynnissä Suomen paviljongissa Shanghaiin maailmannäyttelyssä ja New York Design Weekillä toukokuussa. 128-sivuisen kirjan painos on 6 000 kpl.

Vuosikirjan julkaisijana toimii suomalaisen muotoilun promootio-organisaatio Design Forum Finland. Kirjan päätoimittaja on designtoimittaja Anne Veinola ja sen ulkoasusta vastaavat Piritta Hannonen ja Riina Laihomäki. Edellinen Finnish Design Yearbook 08–09 sai laajalti kansainvälistä näkyvyyttä ja sitä toimitettiin yli 30 maahan. Visuaalisesti korkeatasoinen vuosikirja palkittiin ulkoasustaan graafisen suunnittelun Vuoden Huiput 2008 -kilpailussa ja se valittiin myös Suomen kirjataiteen komitean Vuoden kauneimmat kirjat 2008 -kokoelmaan.

Finnish Design Yearbook 2010–11 esittelee 4 näkökulmaa muotoilun käyttöön.

**Muotoilu luo parempaa elämää.** *Se lähtee tarpeista ja toiveista ja ottaa huomioon erilaiset käyttäjäryhmät. Se on käytettävyyttä ja toimivuutta, esteettömyyttä, tasa-arvoa ja huolehtimista.*

**Muotoilu on ilmaisukeino.** *Se on luovuuden väline, taidetta ja itseilmaisua, rajojen ylittämistä ja uuden löytämistä – muotia ja pelejä, kuvia tarinoineen, virtuaaliympäristöjä ja muunneltavia minuuksia.*

**Muotoilu tekee tulevaisuutta.** *Muotoilulla voidaan vaikuttaa kauas tulevaisuuteen. Kestävä muotoilu on pitkäikäistä ja ekologista, se ottaa huomioon tuotteiden koko elinkaaren.*

**Muotoilu on liiketoiminnan väline.** *Se lisää työllisyyttä, parantaa yritysten kannattavuutta ja auttaa erikoistumaan ja saamaan kilpailuetua. Muotoilua hyödynnetään myös esimerkiksi markkinointiviestinnässä, yrityskuvan luomisessa tai brändien hallinnassa.*

Asiantuntija-artikkelit kirjaan ovat kirjoittaneet kiinalainen musiikki- ja designtuottaja Nee Bing, Neogamesin johtaja KooPee Hiltunen, muotoilija Pekka Toivanen, englantilainen Design Business Associationin toimitusjohtaja Deborah Dawton, Design Forum Finlandin toimitusjohtaja Mikko Kalhama sekä johtaja Markku Salimäki ja kehitysjohtaja Mikko Koria Aalto-yliopiston IDBM-ohjelmasta. Haastateltavien joukossa ovat mm. kuraattori Paola Antonelli MoMAsta ja tulevan World Design Capital 2012 -hankkeen johtaja Pekka Timonen.

Finnish Design Yearbook 2010–11. Vuosikirja on englanninkielinen, sidottu, 128 s., nelivärikuvitus, 33 € / kpl (sis. alv 8%) Design Forum Shopissa ja verkossa [www.finnishdesignyearbook.fi](http://www.finnishdesignyearbook.fi), ISSN 1796–5829.

**Lehdistömateriaali:**  
[www.finnishdesignyearbook.fi](http://www.finnishdesignyearbook.fi)

**Lisätietoja:**  
Päivi Kaira, markkinointipäällikkö, Design Forum Finland,  
puh. (09) 6220 8115, [paivi.kaira@designforum.fi](mailto:paivi.kaira@designforum.fi)  
Anne Veinola, kirjan päätoimittaja, Design Forum Finland,  
puh. (09) 6220 8119, [anne.veinola@designforum.fi](mailto:anne.veinola@designforum.fi)