

HIRAMEKI

DESIGN × FINLAND

Lehdistötiedote 12.11.2009

SUOMALAINEN MUOTOILUOSAAMISEN VIENTI MENESTYY

Suomalaisen muotoilun ja muotoiluosaamisen vienti sai runsaasti huomiota, kun japanilainen suuryritys Mitsubishi Heavy Industries vahvisti sen suomalaisen tytäryhtiön Roclan aseman varastotrukkien tuotekehityskeskukseksi. Rocla on Mitsubishin ensimmäinen Japanin ulkopuolelle sijoittuva materiaalinkäsittelyn tuotekehitysyksikkö ja tulee jatkossa vastaamaan eurooppalaisen standardin mukaisten varastotrukkien suunnittelusta globaalisti. Tällä hetkellä Roclan tuotekehitysyksikkö Järvenpäässä työllistää 35 henkeä.

Viime keväänä kulttuuriministeri Stefan Wallinin valtuuskuntineen Japaniin tekemän matkan aikana tuotiin muun muassa esille suomalaisen muotoiluosaamisen laatua, muotoilijoiden ammattitaitoa ja alan koulutuksen korkeaa tasoa, joka näkyy paitsi laadukkaassa ympäristössä myös muotoiluprosessien syvässä tuntemuksessa.

Muotoiluvienti sai ministerivierailun aikana runsaasti nostetta ja samalla suomalaisen kulttuurin ja osaamisen tunnettuus vahvistui Japanissa. Mukana oli suomalaisen muotoilun promootio-organisaatio Design Forum Finland. ”Meillä oli mahdollisuus toteuttaa merkittävällä tavalla keskeistä tehtäväämme, suomalaisen muotoiluosaamisen promovointia ja eri toimijoiden tukemista”, sanoo Design Forum Finlandin toimitusjohtaja Mikko Kalhama.

Rocla on jo monen vuoden ajan hyödyntänyt muotoilua keskeisenä tekijänä yrityksen tuotekehitystyössä. Palautetta on saatu mm. lukuisien kansainvälisten muotoilupalkintojen (mm. Fennia Prize, Red Dot Award) muodossa. Tulevaisuudessa Roclan muotoiluosaaminen yhdistyy siis Mitsubishin vahvaan teknologiaosaamiseen. Roclan tuotemuotoilu on keskeisellä tavalla designprosessien tuntemisessa ja konseptiosaamisessa.

Ensi syksynä Design Forum Finlandin pitkäjänteinen työ kulmineituu suomalaisen muotoilun ja esinekulttuurin Hirameki-näyttelynä ja laajana tapahtumakokonaisuutena Tokyo Designers Weekillä. Hirameki (japaniksi ”kipinä”, ”oivalluksen hetki”) on monipuolinen vientihanke, jossa yhdistyvät niin näyttely, muotoiluseminaarit, kulttuurivienti kuin mukana olevien yritysten kaupalliset ponnistelutkin.

Design Forum Finland oli mukana, kun Roclan osaamista esiteltiin Japanissa. ”Meillä oli hieno mahdollisuus toteuttaa suomalaista vientityötä kansainvälisellä tasolla”, kertoo Roclan muotoilujohtaja Petteri Masalin. ”Design Forum Finland on ollut meille erinomaisena tukena ja vahvistanut viestiämme.”

Lisätietoja:

Rocla Oy, muotoilujohtaja Petteri Masalin, 020 778 11, petteri.masalin@rocla.com

Design Forum Finland, projektipäällikkö Sirpa Fourastie, (09) 6220 8125, sirpa.fourastie@designforum.fi

projektipäällikkö Hanna Punnonen, (09) 6220 8116, hanna.punnonen@designforum.fi

www.hiramekidesign.fi