

LEHDISTÖTIEDOTE 10.12.2009

YT-NEUVOTTELUT OVAT ALKANEET DESIGN FORUM FINLANDISSA

SUOMI HAKEE UUTTA TALOUDELLISTA NOUSUA MUOTOILUSTA, SAMAA AIKAA LEIKATAAN RAJUSTI MUOTOILUNEDISTÄMISEN VALTION RAHOITUSTA.

Suomen Taideteollisuusyhdistys ry/Design Forum Finlandin henkilöstöä koskevat YT-neuvottelut ovat alkaneet 9.12.2009. YT-neuvotteluiden tärkeimpänä syynä on työ- ja elinkeinoministeriön myöntämän vuotuisen määrärahan supistaminen 26 %:lla – Design Forum Finlandin valtion rahoitus laskee vuodesta 2010 lähtien 685 000 eurosta 505 000 euroon. Kun samanaikaisesti oman omaisuuden tuotot ovat vähentyneet, on toimintoja ja henkilöstökuluja karsittava. Alustavan arvion mukaan mahdolliset irtisanomiset koskevat noin kolmea henkilöä Design Forum Finlandin kymmenestä työntekijästä ja lomautukset koko henkilöstöä. Lakkautusuhan alaisina ovat mm. Design Forum Finlandin keskeisiin toimintoihin kuuluvat näyttelytoiminta, kilpailut ja palkinnot sekä niihin ja kansainvälisiin toimintoihin liittyvä viestintä. (Supistukset eivät koske Design Forum Shopin henkilökuntaa.)

Design Forum Finlandin toimitusjohtaja Mikko Kalhama mukaan TEM-rahoituksen raju leikkauspäätös on tyrmistyttävä: ”Muotoilualasta ollaan rakentamasta Suomelle uutta innovatiivisten luovien alojen veturia, jolla nouseaan taloudellisesta taantumasta uuteen nousuun. Tätä tukevat monet strategiset linjaukset mm. valtiovallan innovaatiopolitiikassa ja yksityisten tahojen toimenpiteissä. Suuret mahdollisuudet uhkaavat nyt kariutua ristiriitaisiin rahoituspäätöksiin. Samalla vesittyvät vuosien pitkäjänteinen työ ja aiemmat investoinnit.”

Design Forum Finlandin kansainväliset hankkeet ovat olleet investointitehokkuuden näkökulmasta varsin tuottoisia. Kuluttajatuotteet ovat löytäneet paikkansa kohdealueiden (Aasia, USA, Venäjä ja Keski-Eurooppa) jakelukanavista ja tuovat vientituloja. B-to-B -tuotteiden osalta hankkeet ovat syventäneet merkittävästi suomalaisten yritysten kansainvälisiä asiakkuuksia. Kompetenssipohjainen vienti on käynnistynyt ja ensimmäiset suurehkot Suomeen kohdistuvat investoinnit on nyt tehty. Voidaan myös osoittaa, että DFF:n toiminnalla on ollut tärkeä osuus suomalaisen muotoilun tämänhetkiseen poikkeuksellisen hyvään kansainväliseen medianäkyvyyteen. Julkisen rahoituksen turvin DFF:n toiminnot ovat tuottaneet vastikkeita vuosittain useiden miljoonien eurojen edestä.

Design Forum Finland (per. 1875) on maailman toiseksi vanhin, kansainvälisesti erittäin arvostettu muotoilun promootiokeskus. Se palvelee suomalaista elinkeinoelämää muotoilua koskevissa kysymyksissä monin eri keinoin. Kansallisella tasolla DFF edistää muotoilun laaja-alaisen käytön lisäämistä kaikilla yrityssektoreilla. Kansainvälisesti Design Forum Finland verkottaa ja edistää yritysten kansainvälistymis- ja vientihankkeita.

Lisätietoja:

Design Forum Finland, toimitusjohtaja Mikko Kalhama,
050 381 3427, mikko.kalhama@designforum.fi