

FENNIAPRIZE 20

DESIGN FOR THE FUTURE

SÄÄNNÖT

§ 1 KILPAILUN NIMI JA TARKOITUS

Kilpailun nimi on Fennia Prize. Fennia Prize on osa Design Forum Finland Awards -kokonaisuutta.

Fennia Prize -kilpailu on tarkoitettu yrityksille tai yhteisöille, jotka käyttävät muotoilua strategisesti liiketoiminnassaan. Sillä tarkoitetaan seuraavaa:

Muotoilulla on merkittävä osa yrityksen strategiassa. Muotoilua voidaan soveltaa perinteisen tuotteiden ja palvelujen, pakkausten, visuaalisen viestinnän ym. suunnittelun lisäksi esimerkiksi liiketoimintaprosesseihin, yrityksen strategiaan, tapahtumien ja elämysten toteuttamiseen, informaation esittämiseen tai yrityksen identiteetin kirkastamiseen. Muotoilu toimii monipuolisena työkaluna, jonka avulla yritys pystyy luomaan pitkän aikavälin arvoa asiakkaalleen ja omaan toimintaansa monella eri tasolla ja monin eri tavoin.

Fennia Prize -kilpailussa palkintojen saajat valitaan puolueettomasti ja valinnat perustuvat ainoastaan palkintokriteereihin ja muotoilun korkeaan tasoon. Palkinnoilla kannustetaan yrityksiä käyttämään muotoilua innovatiivisesti ja laaja-alaisesti sekä strategisena voimavarana.

§ 2 KILPAILUN JÄRJESTÄJÄT

Fennia Prize -kilpailu järjestetään joka toinen vuosi. Sen järjestävät Design Forum Finland, Fennia-konserni, Elo ja Patentti- ja rekisterihallitus (PRH).

Design Forum Finland tukee suomalaisten yritysten ja organisaatioiden kansainvälistä kilpailukykyä edistämällä muotoilun strategista käyttöä. Arvomme edelläkävijyydestä, vuorovaikutteisuudesta, merkityksellisyydestä ja vastuullisuudesta toteutuvat myös palkittujen valinnassa. Design Forum Finlandia ylläpitää Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry. Design Forum Finland vastaa kilpailun toimeenpanosta ja toteuttamisesta, tiedottamisesta sekä palkintoon liittyvästä näyttelystä oheisohjelmineen ja näyttelyn mahdollisesta kierrosta.

Kilpailun ja palkinnon ovat perustaneet Fennia ja Design Forum vuonna 1989 edistääkseen oivaltavaa muotoilua ja yritysten kilpailuetua. Ensimmäinen, Pro Finnish Design -niminen palkinto jaettiin vuonna 1990. Fennia-konserni ja Työeläkeyhtiö Elo vastaavat yhteistyökumppaneina Fennia Prize -palkinnoista, koska haluavat edistää yrittäjyyttä, yritysten kasvua ja olla mukana luomassa hyvinvoivia työyhteisöjä.

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) luo vankan perustan suomalaiselle elinkeinoelämälle rekisteröimällä yritykset ja yhteisöt sekä tutkimalla ja suojaamalla aineettomat oikeudet: tavaramerkit, patentit ja mallioikeudet. PRH lahjoittaa IPR-palkinnon (Intellectual Property Rights).

§ 3 OSALLISTUMINEN

Fennia Prize -kilpailuun voi osallistua yritys tai yhteisö, joka käyttää muotoilua strategisesti liiketoiminnassaan kohdassa 1 kuvatulla tavalla.

Kilpailua varten julkistetaan erillinen kilpailuohjelma. Siinä vahvistetaan kilpailun aikataulu, sarjat, ilmoittautumismenettely, kilpailuehdotusten esittelymateriaali, ilmoittautumis- ja osallistumismaksut sekä palkintosummat.

Kilpailuohjelmasta päättää Design Forum Finlandin / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen hallitus Fennia-konsernin kanssa tehdyn sopimuksen perusteella.

§ 4 ARVIOINTIKRITEERIT

Palkittavan yrityksen tai yhteisön on osoitettava korkeatasoista muotoiluosaamista. Erityisenä ansiona pidetään, jos kilpailuehdotuksen kohdalla toteutuvat vastuullisuuden tai kiertotalouden mukaiset periaatteet.

Seuraavien arviointikriteerien edellytetään täyttyvän palkitun yrityksen tai yhteisön kohdalla:

Asiakaslähtöisyys: Yritys tai yhteisö lähtee liiketoimintansa tai palveluidensa suunnittelussa ja toteutuksessa aidosti asiakkaidensa tarpeista ja ottaa huomioon myös tulevaisuuden asiakkaat.

Kokonaisvaltaisuus: Muotoilua hyödynnetään yrityksessä tai yhteisössä strategisella tasolla. Muotoiluajattelu läpäisee yrityksen tai yhteisön koko identiteetin ja design-DNA:ta hyödynnetään johdonmukaisesti kaikessa toiminnassa.

Innovatiivisuus: Yritys tai yhteisö hyödyntää liiketoiminnassaan innovaatioita ja uusia ratkaisuja erottuakseen ja menestyäkseen markkinoilla.

Muotoilun laatu: Muotoilu on tarkoituksenmukaista, omaperäistä ja erottuvaa sekä edistää kestävästä kehitystä. Muotoilu puhuttelee tuotteen, palvelun tai konseptin kohderyhmää kiinnostavasti ja houkuttelevasti.

Palkintolautakunta arvioi kriteerien painoarvon kilpailuehdotuskohtaisesti. Palkintolautakunta voi myös edellyttää kilpailuehdotuksilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

§ 5 PALKINTOLAUTAKUNTA

Fennia Prize -palkintojen voittajat ja kunniamaininnan saajat valitsee muotoilun, elinkeinoelämän ja median asiantuntijoista koostuva palkintolautakunta. Palkintolautakunta tekee valintansa esiraadin tekemän arvioinnin perusteella.

Palkintolautakuntaan kuuluu korkeintaan yhdeksän jäsentä, joista vähintään yksi on kansainvälinen muotoilun vaikuttaja. Palkintolautakuntaan kuuluvat jäseninä yksi edustaja Fennia-konsernista ja Patentti- ja rekisterihallituksesta sekä yksi Design Forum Finlandista.

Palkintolautakunnan asettaa Design Forum Finlandin / Suomen Taideteollisuusyhdistyksen hallitus Fennia-konsernin kanssa tehtävän sopimuksen mukaisesti.

§ 6 ESIRAATI

Muotoilun ammattilaisista koostuva esiraati käy lävitse kaikki ilmoittautumiset ja antaa palkintolautakunnalle pisteytysarvionsa kirjallisena. Arvioinnista ei anneta lausuntoja. Esiraadin nimeää Design Forum Finland.

§ 7 KILPAILUN SIHTEERISTÖ

Kilpailun sihteereinä toimivat Fennia-konsernin ja Design Forum Finlandin edustajat.

§ 8 PALKINNOT

Fennia Prize -palkinto ja **-kunniamaininta** sekä **IPR-palkinto** annetaan yritykselle tai yhteisölle.

Kilpailussa palkitaan yksi **Fennia Prize Grand Prix** -voittaja, joka valitaan kaikkien osallistuneiden joukosta. Lisäksi valitaan enintään 4 **Fennia Prize -erikoispalkinnon** ja enintään 10 **Fennia Prize -kunniamaininnan** saajaa. Palkintosumma ja sen jakaminen vahvistetaan kilpailuohjelmassa. Palkintolautakunta voi yksimielisellä päätöksellään jakaa palkintosumman myös toisin.

Patentti- ja rekisterihallitus jakaa lisäksi kilpailussa yhden IPR-palkinnon.

Palkintoihin ja kunniamainintoihin kuuluu osallistuminen Design Forum Finland Awards -näyttelyyn, sen mahdolliseen kiertoon ja palkintojulkaisuun sekä oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkitun ehdotuksen yhteydessä sekä siihen liittyvässä tiedotuksessa ja markkinoinnissa.

§ 9 KILPAILUUN ILMOITTAUTUMINEN JA KILPAILUEHDOTUSTEN ESITTELYMATERIAALI

Kilpailuun ilmoitaudutaan kilpailuohjelman ohjeiden mukaisesti.

Ilmoittautunut yritys tai yhteisö sitoutuu pyydettyä toimittamaan kilpailuehdotuksensa palkintolautakunnan nähtäväksi. Palkintolautakunta voi pyytää yrityksen tai yhteisön edustajan esittelemään ehdotuksen. Tällöin osallistuva yritys tai yhteisö vastaa kaikista kilpailuehdotuksen esittelyyn mahdollisesti liittyvistä kustannuksista ja vakuutuksista.

§ 10 MATERIAALIN KÄYTTÖOIKEUS

Kilpailun järjestäjillä on oikeus korvauksetta kuvata palkinnon perusteena olleita kilpailuehdotuksia ja käyttää palkittujen yritysten tai yhteisöjen materiaalia, esimerkiksi tuotekuvia, painatussa ja sähköisessä tiedottamisessa sekä kilpailun ja näyttelyn markkinoinnissa.

§ 11 VAKUUTUS TUTUSTUMISESTA KILPAILUN SÄÄNTÖIHIN

Osallistuessaan kilpailuun yritys tai yhteisö vahvistaa samalla hyväksyvänsä kilpailun säännöt, kilpailuohjelman, kilpailuun liittyvät maksu- ja muut velvoitteet sekä omaavansa oikeudet kilpailuehdotukseen.