

KAJ FRANCK -MUOTOILUPALKINTO 2019: AIVAN / TYÖRYHMÄ LEHDISTÖKUVIEN KUVATEKSTIT

Axopar 37 T-Top

Kotimaiselle, voimakkaasti kansainvälisille vesille kasvavan, Axopar Boatsin veneet on suunniteltu erityisen käyttäjälähtöisesti ja tuotannollisesti tehokkaalle modulaariselle alustalle. Käytettävyydeltään huippuluokkaa olevat veneet on suunnitellut Aivanin tytäryhtiö Navia Design.

Glass From Finland

Bischofberger Collectionillä on merkittävä suomalaista lasia ja designia sisältävä kokoelma. Aivan toteutti kokoelmasta kuratoidun valikoiman näyttelysuunnittelun sekä näyttelyn visuaalisen identiteetin, markkinointimateriaalit ja noin 450-sivuisen näyttelyjulkaisun taiton, jonka valokuvaajana toimi Rauno Träskelin. Näyttely toteutettiin Venetsian Le Stanze del Vetro -lasimuseolle.

Food Market Herkku

SOK:lle toteutettu Herkku-ruokakaupan brändi-konseptin uudistus, jonka puitteissa on suunniteltu uusi visuaalinen identiteetti, viestintää sekä kaikkien Herkun omien tuotteiden pakkausudistus. Brändi-konsepti on jalkautunut myös myymälöihin graafisen ilmeen, opasteiden ja viestinnän erilaisten toteutuksien muodossa.

Sarjaton-lasi

Iittalalle suunniteltu universaali yleislasi on toteutettu yhdessä Musutan kanssa osana laajempaa Sarjaton-astiasarjaa.

Korvaa-kuulokkeet

Korvaa on monialainen tiede-, muotoilu- ja dokumenttihanke, jonka tarkoitus on ollut lisätä tietoisuutta mikrobien käytön mahdollisuuksista kestäväen kehityksen mukaisissa tuotantoprosesseissa. Kuulokeprojekti tutkii useita erilaisia mikrobiprosesseja pehmeiden, kovien, vaahtomaisten ja nahanomaisten materiaalien luomiseksi. Projektin saama mediahuomio on ylittänyt kaikki ennakko-odotukset ja tavoittanut maailmanlaajuisesti yli 350 miljoonaa lukijaa.

Q30

Q Yachtsille konseptoitu 30-jalkainen, täysin sähkökäyttöinen ja erittäin hiljainen Q30 on Oceanvolt-sähköpropulsiojärjestelmän ympärille rakennettu tuote. Aivan ja sen tytäryhtiö Navia Design on vastannut tuotteen kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja brändi-identiteetistä.

Starship Technologies -kuljetusrobotti

Skypen perustajien kanssa kehitetty kuljetusrobotti hoitaa pakettien kotiinkuljetuksia resurssitehokkaasti, kuljetusten ympäristövaikutukset huomioon ottaen.

Unmonday 4.3L

Langaton, älykäs monikanavakaiutin Unmonday 3.4L, on työnäyte Aivanin kokonaisvaltaisesta suunnittelusta ja kyvystä luoda minimaalisin resurssein erottuva brändi ja teknologisesti poikkeuksellinen tuote äärimmäisen kilpailuille kuluttajamarkkinoille.

Vieser Dot

Kotimaiselle Vieserille suunnitellut lattiakaivot muodostavat modulaarisen, kestäväen suunnittelun ja laadukkaan sisustusarkkitehtuurin arvoja edustavan tuotesarjan.

RavintoLaVaunu

Aivan toteutti VR-Yhtymälle raiteilla kulkevan ravintolan kokonaiskonseptin; ilmeuudistuksen, eri vaunutyypin sisätilat sekä junissa tapahtuvan viestinnän ratkaisut. Kuvassa ERD-vaunun ulkoteippaus. Ilmeen sympaattisten kuvitusten toteuttajaksi valittiin kuvittaja Sanna Mander.