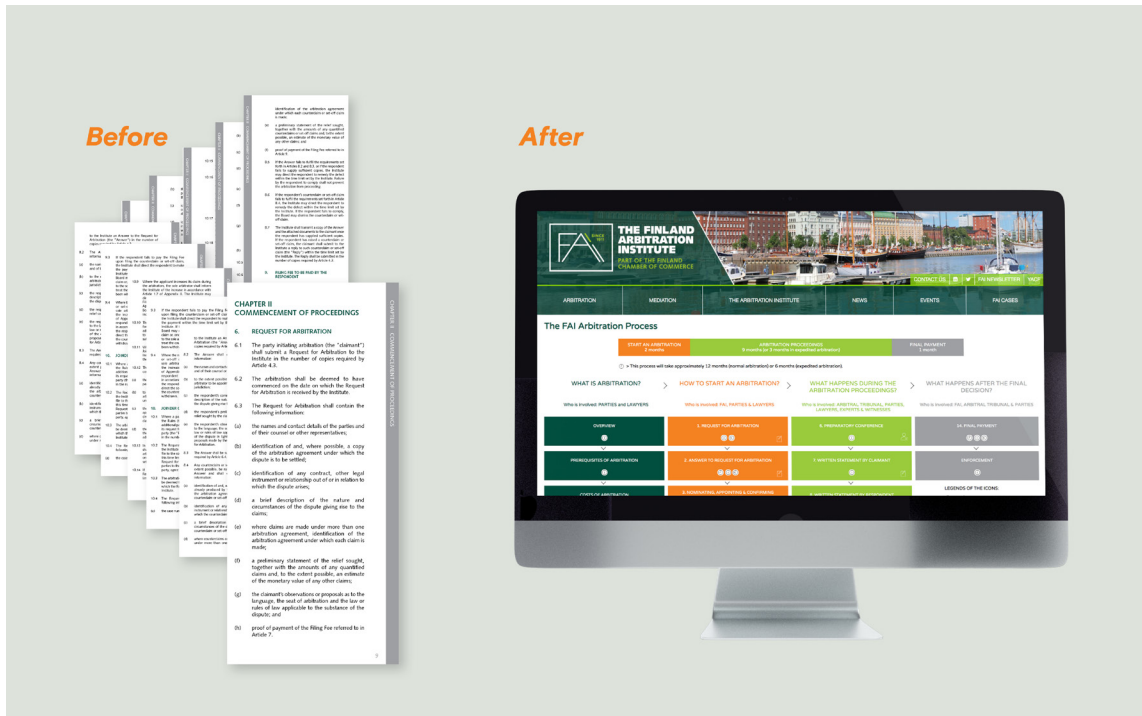


FENNIAPRIZE 20

DESIGN FOR THE FUTURE



LEHDISTÖTIEDOTE 7.5.2020

Suomen suurin muotoilupalkinto Fennia Prize Grand Prix Dottir Asianajotoimisto Oy:lle

Lakipalvelujen muotoilu asiakasystävällisiksi toi Dottir Asianajotoimistolle 15 000 euron Fennia Prize Grand Prix'n.

Strategista muotoilua ja lakiasioiden tuntemusta yhdistävä Legal Design on ensimmäinen palvelukonsepti, joka on tuonut pääpalkinnon Fennia Prize Grand Prix'n yrityksille suunnatussa Fennia Prize -muotoilukilpailussa. Dottirin Legal Design on käytännössä muotoilun menetelmiä, mm. monialaisuutta ja asiakaslähtöisyyttä hyödyntävä lähestymistapa, jota käytetään erilaisten juridisten haasteiden ratkaisemisessa. Tuloksena saadaan asiakasystävällisempää ja ymmärrettävämpää juridiikkaa.

Fennia Prize on yksi Suomen merkittävimmistä muotoilukilpailuista. Sen järjestävät Design Forum Finland, Fennia-konserni, Elo ja Patentti- ja rekisterihallitus. Fennia Prize -kilpailussa palkitaan yrityksiä ja organisaatioita, jotka käyttävät muotoilua strategisesti liiketoiminnassaan. Tämä voi näkyä monin eri tavoin mm. tuotteissa, palveluissa tai liiketoimintakonsepteissa.

"Fennia Prize -muotoilukilpailun juuret ovat Design Forum Finlandin järjestämässä, vuonna 1990 perustetussa Pro Finnish Design -muotoilukilpailussa", kertoo Design Forum Finlandin toimitusjohtaja Petteri Kolinen. *"30 vuotta sitten Fennian kanssa alkaneen yhteistyön myötä kilpailu sai nykyisen muotonsa ja nimensä. Kilpailun teemoitus ja kilpailuohjelma ovat luonteva osa Design Forum Finlandin tämän päivän fokusta, jossa muotoilun strategisella käytöllä pyrimme tukemaan suomalaisten yritysten kansainvälistä kilpailukykyä. Kilpailusta on vuosien varrella muodostunut yksi Suomen merkittävimmistä, ja ainoa, jossa palkitaan nimenomaan yritys muotoilun laajasta käytöstä. Strategisen muotoilun vaikuttavuutta yritysten menestyksessä alleviivaa moni kansainvälinen tutkimus, ja tämän päivän Fennia Prize teemoineen on ajankohtaisempi kuin koskaan."*

Fennia Prize Grand Prix'n lisäksi kilpailussa jaetaan neljä 5 000 €:n suuruisia **Fennia Prize Winner** -palkintoa. Ne saavat **Planmeca Oy** Planmeca Viso G5 -röntgenlaitteesta, ruotsalainen **RideCake** sähkökäyttöisestä kevytmootoripyörästä, **Turun kaupunki** kaupunkiopastamisen konseptista ja pilotoinnista sekä **Woodio Oy** puukomposiittipesualtaista.

Fennia Prize -kunniamaininnan saavat seuraavat yksitoista yritystä: **Charlie Care Oy** (Charlie Collar -koirankauluri), **Fiskars Finland Oy Ab** (Fiskars Norden -kirves), **Hamari Auditorium Furniture Solutions Oy** (Mono-auditorio-tuoli), **Hive Helsinki -säätio** (Hive-koodauskoulu), **Konecranes Global Oy** (S-Series -siltanosturisarja), **Loupedeck** (Loupedeck Creative Tool -konsoli), **Merivaara** (Practico-leikkauspöytä), **Planmeca Oy** (Planmeca Solanna Vision -hammashoitovalaisin), **Tampereen Raitiotie Oy** (Tampereen Ratikka), **Tarvas** (Tarvas Explorer -kengät) ja **Vieser Oy** (lattiakaivon designkansi).

Fennia Prize -palkintojen lisäksi Patentti- ja rekisterihallitus jakaa **IPR-kunniamaininnan** ansiokkaasta immateriaalioikeuksien hyödyntämisestä. Vuonna 2020 palkinto annetaan kahdelle yritykselle, **Konecranes Global Oy:lle** C- ja S-sarjan nostolaitteiden patenteista ja mallioikeuksista sekä **Woodio Oy:lle** puukomposiittipesualtaiden patenteista ja tavaramerkkisuojuuksista.

Vuoden 2020 kilpailun juryyn kuuluivat Hanna Länsivuori Fenniasta, Guy Julier Aalto-yliopistosta, Anna Lauttamus-Kauppila Patentti- ja rekisterihallituksesta, Mikko Koivisto Helenistä, Antti Mäkelä muotoilutoimisto Aivasta, Maria Sipilä Sipilä Consulting Oy:stä, Riikka Iivanainen Aalto-yliopistosta ja juryn puheenjohtajana Petteri Kolinen Design Forum Finlandista.

Fennian markkinoinnista, viestinnästä ja asiakaskokemuksesta vastaava johtaja Hanna Länsivuori korostaa muotoilun merkitystä menestystekijänä: *"Muotoilulla on tutkitusti vahva vaikutus yrityksen menestykseen ja kilpailukykyyn. Olemme palkinnet ja tukeneet suomalaista strategista muotoilua jo 30 vuotta Fennia Prize -kilpailun kautta. Myös uudistunut Fennian brändi on rakennettu muotoilun keinoin. Me tahdomme olla edistämässä ja tukemassa suomalaisten yritysten sekä ihmisten elämänlaadun muotoilua, kestävästi ja kehittyvästi. Panostamme itse erityisesti omaan organisaatiokulttuuriimme muotoiluun, sillä vain tyytyväinen henkilöstö voi tuottaa parhaan asiakaskokemuksen."*

Fennia Prize 20 on osa uutta **Design Forum Finland Awards** -palkintokokonaisuutta, johon kuuluvat myös muut Design Forum Finlandin jakamat palkinnot, Kaj Franck -muotoilupalkinto ja Vuoden nuori muotoilija. Design Forum Finland Awards -näyttely avautuu Näyttelykeskus WeeGeessä Espoossa **19.8.2020** ja on avoinna 6.9.2020 asti.

Lisätietoja:

Design Forum Finland, viestintäasiantuntija Anne Veinola
anne.veinola@designforum.fi, 040 548 6407

Lisätietoa kilpailusta ja kaikkien **palkittujen esittelyt** löytyvät osoitteesta: <https://www.designforum.fi/palkinnot/fennia-prize/erotu-strategisella-muotoiluosaamisella/>

Lehdistökuvat ovat ladattavissa osoitteessa: <https://www.designforum.fi/medialle/>

#fenniaprize, #dffawards20

PALKINNON JAKAA

DESIGN FORUM
FINLAND

YHTEISTYÖKUMPPANIT

fennia



PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS

DIFFAWARDS