



LEHDISTÖTIEDOTE 29.10.2020

## Maailman toiseksi vanhin muotoiluorganisaatio juhlii

Vuonna 1875 perustettu **Suomen Taideteollisuusyhdistys** juhlii 145 toimintavuottaan 29.10.2020. Yhdistys tunnetaan paremmin toiminimellään **Design Forum Finland**. Pidemmät perinteet muotoilun edistämisessä ovat vain ruotsalaisella Svensk Formilla.

Suomen Taideteollisuusyhdistyksen perustaminen liittyy 1800-luvun jälkipuoliskon innostukseen tuoda esille ja kehittää kotimaista osaamista – lukuisat suomalaiset järjestöt ja instituutiot saivat tuolloin alkunsa. 1871 oli jo perustettu **Veistokoulu**, jossa annettiin ammattiopetusta taideteollisessa käsityössä. 1873 hankittiin Wienin maailmannäyttelystä **kokoelma taideteollisuusesineitä** malleiksi ja inspiraatioksi. Suomen Taideteollisuusyhdistys alkoi aluksi hallinnoida sekä koulua että kokoelmaa. 1887 valmistui yhdessä Suomen Taideyhdistyksen kanssa rakennutettu Ateneum-talo, josta Taideteollisuusyhdistys omisti 4/7, ja sekä koulu että kokoelmat muuttivat taloon.

Taideteollisuusyhdistyksellä on ollut merkittävä rooli suomalaisen muotoilun kehityksessä. Taideteollisten esineiden kokoelma oli alkuna nykyiselle Designmuseolle. Veistokoulu taas jatkoi elämäänsä monien nimien ja vaiheiden kautta yliopistotasoiseksi Taideteolliseksi korkeakouluksi ja se on nykyään osa Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulua. Sotien jälkeen Taideteollisuusyhdistys **organisoi Suomen osallistumisia Milanon Triennaaleihin**, suuriin kansainvälisiin muotoilunäyttelyihin, joissa vakiintui käsite Finnish Design. 1970-luvulta lähtien yhdistys on ollut mukana tuomassa uusia muotoilun lajeja kuten aikanaan teollista muotoilua ja myöhemmin mm. digitaalista ja palvelumuotoilua suomalaisten yritysten saataville.

1987 perustettiin organisaatio nimeltä Design Forum, joka siirtyi vuonna 1991 kokonaan yhdistyksen alle ja sai nimeensä mukaan sanan Finland. Design Forum Finlandin toiminnan näkyvin osa olivat pitkään **muotoilunäyttelyt**, jotka kiersivät laajasti myös ulkomailla luomassa kuvaa Suomesta muotoilumaana.

Nykyään toiminnan painopiste on **muotoiluosaamisen käytön lisäämisessä yrityksissä**, mitä toteutetaan mm. järjestämällä seminaareja, koulutusta ja erilaisia tapahtumia. Yhdistys myös jakaa vuosittain muotoilupalkintoja, joista tunnetuimmat ovat muotoilijoille annettavat **Kaj Franck -muotoilupalkinto** ja **Vuoden nuori muotoilija** -tunnustus sekä yrityksille annettavat **Fennia Prize -palkinnot**. Juhlavuotensa kunniaksi Suomen Taideteollisuusyhdistys jakaa myös yhdistyksen perustajan C.G. Estlanderin mukaan nimetyn **Estlander-mitalin**.

145 vuoden aikana tarve käyttää muotoiluosaamista kilpailuvalttina ei ole kadonnut mihinkään eikä se suinkaan rajoitu vain muotoiluintensiiviseen liiketoimintaan. Yhdysvaltalaisen tutkimuksen mukaan vain noin **5 % yrityksistä käyttää muotoilua strategisesti päätöksenteossaan**, vaikka kaikenlaiset yritykset ja organisaatiot hyötyisivät siitä. Muotoiluosaamisen vahvuudet, mm. monialainen, luova ja ketterä kehittäminen ja asiakaslähtöinen suunnittelu ovat arvossaan etenkin nyt, kun liiketoimintaa on uudistettava kestävästi ja uuteen sopeutuen. Taideteollisuusyhdistyksellä riittää siis työsarkaa.

Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry / Design Forum Finland on edelleen itsenäinen yhdistys, jolla on viitisenkymmentä yritysjäsentä. Pääasiallisen rahoituksensa se saa työ- ja elinkeinoministeriöltä. Henkilöstö koostuu kahdeksasta muotoilualan osaajasta ja yhdistyksen toimitilat ovat nykyään Annankadulla.

Kuva: Suomen osasto Milanon Triennaalissa 1954, Suomen Taideteollisuusyhdistyksen arkisto

#### **Lisätietoja:**

Viestintäasiantuntija Anne Veinola  
anne.veinola@designforum.fi, 040 548 6407  
www.designforum.fi

**Lehdistökuvia** on ladattavissa osoitteessa <https://www.designforum.fi/medialle/>  
Kuviin liittyviä lisätietoja löytyy verkkosivuiltamme [historiajanalta](#).

## **DESIGN FORUM FINLAND**

Design Forum Finlandin tavoitteena on edistää muotoilun käyttöä suomalaisissa yrityksissä, erityisesti johtamisen työkaluna ja strategisella tasolla. Palvelujemme avulla kasvatetaan yritysten kansainvälistä kilpailukykyä ja löydetään uusia malleja kehittää liiketoimintaa tulevaisuuden asiakastarpeisiin. Tätä kautta luodaan pitkän aikavälin arvoa asiakkaille, omistajille ja koko yhteiskunnalle.

**DESIGN FORUM**  
FINLAND