

DESIGN FOR THE FUTURE

§ 1 Kilpailun nimi ja tarkoitus

Kilpailun nimi on Fennia Prize 22. Fennia Prize on osa Design Forum Finland Awards (DFF Awards) -kokonaisuutta. Fennia Prize -kilpailu on tarkoitettu yrityksille tai organisaatioille, jotka käyttävät muotoilua strategisesti liiketoiminnassaan. Sillä tarkoitetaan seuraavaa:

Muotoilulla on merkittävä osa yrityksen strategiassa. Muotoilua voidaan soveltaa perinteisen tuotteiden ja palvelujen, pakkausten, visuaalisen viestinnän ym. suunnittelun lisäksi esimerkiksi liiketoimintaprosesseihin, yrityksen strategiaan, tapahtumien ja elämysten toteuttamiseen, informaation esittämiseen tai yrityksen identiteetin kirkastamiseen. Muotoilu toimii monipuolisena työkaluna, jonka avulla yritys pystyy luomaan pitkän aikavälin arvoa asiakkaalleen ja omaan toimintaansa monella eri tasolla ja monin eri tavoin.

Fennia Prize -kilpailussa palkintojen saajat valitaan puolueettomasti ja valinnat perustuvat ainoastaan palkintokriteereihin ja muotoilun korkeaan tasoon. Palkinnoilla kannustetaan yrityksiä käyttämään muotoilua innovatiivisesti ja laaja-alaisesti sekä strategisena voimavarana.

§ 2 Kilpailun järjestäjät

Fennia Prize -kilpailu järjestetään joka toinen vuosi. Sen järjestävät Design Forum Finland ja Fennia, yhteistyössä Patentti- ja rekisterihallituksen (PRH) ja Elon kanssa.

Design Forum Finland tukee suomalaisten yritysten ja organisaatioiden kansainvälistä kilpailukykyä edistämällä muotoilun strategista käyttöä. Arvomme edelläkävijyydestä, vuorovaikutteisuudesta, merkityksellisyydestä ja vastuullisuudesta toteutuvat myös palkittujen valinnassa. Design Forum Finlandia ylläpitää Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry. Design Forum Finland vastaa kilpailun toimeenpanosta ja toteuttamisesta, tiedottamisesta sekä kilpailuun liittyvästä näyttelystä oheisohjelmineen. DFF Awards -palkintokokonaisuudella on yhtenäinen visuaalinen ilme. Design Forum Finland vastaa DFF Awardsin visuaalisesta ja sisällöllisestä johdosta ja kehittämisestä yhteistyökumppaneiden kanssa.

Kilpailun ja palkinnon ovat perustaneet Fennia ja Design Forum Finland vuonna 1989 edistääkseen oivaltavaa muotoilua ja yritysten kilpailuetua. Ensimmäinen, Pro Finnish Design -niminen palkinto jaettiin vuonna 1990.

Fennia ja Työeläkeyhtiö Elo lahjoittavat yhteistyökumppaneina Fennia Prize -palkinnot, koska haluavat edistää yrittäjyyttä ja yritysten kasvua sekä olla mukana luomassa hyvinvoivia työyhteisöjä.

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) luo vankan perustan suomalaiselle elinkeinoelämälle rekisteröimällä yritykset ja yhteisöt sekä tutkimalla ja suojaamalla aineettomat oikeudet: tavaramerkit, patentit ja mallioikeudet. PRH lahjoittaa IPR-palkinnon (Intellectual Property Rights).

§ 3 Osallistuminen

Fennia Prize -kilpailuun voi osallistua yritys tai organisaatio, joka käyttää muotoilua strategisesti omassa liiketoiminnassaan kohdassa 1 kuvatulla tavalla. Kilpailuun ei voi osallistua suunnittelutoimisto toiselle yritykselle tai organisaatiolle suunnittelemallaan tuotteella, palvelulla, konseptilla tms.

Kilpailua varten julkistetaan erillinen kilpailuohjelma. Siinä vahvistetaan kilpailun aikataulu, ilmoittautumis- menettely, kilpailuehdotusten esittelymateriaali, ilmoittautumis- ja osallistumismaksut sekä palkintosummat.

Kilpailuohjelmasta päättää Design Forum Finland Fennian kanssa tehdyn sopimuksen perusteella.

§ 4 Arviointikriteerit

Palkittavan yrityksen tai organisaation on osoitettava korkeatasoista muotoiluosaamista. Muotoilua hyödynnetään yrityksessä tai organisaatiossa strategisella tasolla.

Seuraavien arviointikriteerien edellytetään täyttyvän palkitun yrityksen tai organisaation kilpailuehdotuksen kohdalla:

Asiakslähtöisyys: Yritys tai organisaatio lähtee liiketoimintansa tai palveluidensa suunnittelussa ja toteutuksessa aidosti asiakkaidensa tarpeista ja ottaa huomioon myös tulevaisuuden asiakkaat.

Innovatiivisuus: Yritys tai organisaatio hyödyntää liiketoiminnassaan innovaatioita ja uusia ratkaisuja erottuakseen ja menestyäkseen markkinoilla.

Muotoilun laatu: Muotoilu on tarkoituksenmukaista, omaperäistä ja erottuvaa sekä edistää kestävästä kehitystä. Muotoilu puhuttelee tuotteen, palvelun tai konseptin kohderyhmää kiinnostavasti ja houkuttelevasti.

Vastuullisuus: Kilpailuehdotuksessa on huomioitu liiketaloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen vastuullisuus.

Palkintolautakunta voi myös edellyttää kilpailuehdotuksilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

§ 5 Palkintolautakunta

Fennia Prize -palkintojen voittajat ja kunniamaininnan saajat valitsee muotoilun ja elinkeinoelämän asiantuntijoista koostuva palkintolautakunta. Palkintolautakunta tekee valintansa esiraadin tekemän arvioinnin perusteella. Arvioinnista ei anneta lausuntoja.

Palkintolautakuntaan kuuluu korkeintaan yhdeksän jäsentä, joista vähintään yksi on kansainvälinen muotoilun vaikuttaja. Palkintolautakuntaan kuuluvat jäseninä yksi edustaja Fenniasta ja Patentti- ja rekisterihallituksesta sekä yksi Design Forum Finlandista.

Palkintolautakunnan asettaa Design Forum Finland Fennian kanssa tehtävän sopimuksen mukaisesti.

§ 6 Esiraati

Muotoilun ammattilaisista koostuva esiraati käy lävitse kaikki ilmoittautumiset ja antaa palkintolautakunnalle pisteytysarvionsa kirjallisena. Arvioinnista ei anneta lausuntoja. Esiraadin nimeää Design Forum Finland.

§ 7 Kilpailun sihteeristö

Kilpailun sihteereinä toimivat Fennian ja Design Forum Finlandin edustajat.

§ 8 Palkinnot

Fennia Prize -palkinto ja **-kunniamaininta** sekä **IPR-palkinto** annetaan yritykselle tai organisaatiolle.

Kilpailussa palkitaan yksi **Fennia Prize Grand Prix** -voittaja, joka valitaan kaikkien osallistuneiden joukosta. Lisäksi valitaan enintään 4 **Fennia Prize Winner** -palkinnon ja enintään 10 **Fennia Prize -kunniamaininnan** saajaa. Palkintosumma ja sen jakaminen vahvistetaan kilpailuohjelmassa. Palkintolautakunta voi yksimielisellä päätöksellään jakaa palkintosumman myös toisin.

Patentti- ja rekisterihallitus myöntää lisäksi kilpailussa yhden **IPR-palkinnon**. Palkinto voidaan jakaa myös useamman osallistujan kesken.

Palkintoihin ja kunniamainintoihin kuuluu osallistuminen Design Forum Finland Awards -näyttelyyn ja palkintojulkaisuun sekä oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkitun ehdotuksen yhteydessä sekä siihen liittyvässä tiedotuksessa ja markkinoinnissa graafisen ohjeiston mukaisesti.

§ 9 Kilpailuun ilmoittautuminen ja kilpailuehdotusten esittelymateriaali

Kilpailuun ilmoittaudutaan kilpailuohjelman ohjeiden mukaisesti.

Ilmoittautunut yritys tai organisaatio sitoutuu pyydettyä toimittamaan kilpailuehdotuksensa palkintolautakunnan nähtäväksi. Palkintolautakunta voi pyytää yrityksen tai organisaation edustajan esittämään ehdotuksen. Tällöin osallistuva yritys tai organisaatio vastaa kaikista kilpailuehdotuksen esittelyyn mahdollisesti liittyvistä kustannuksista ja vakuutuksista.

§ 10 Materiaalin käyttöoikeus

Kilpailun järjestäjillä on oikeus korvauksetta kuvata palkinnon perusteena olleita kilpailuehdotuksia ja käyttää palkittujen yritysten tai organisaatioiden materiaalia, esimerkiksi tuotekuvia, painetussa ja sähköisessä tiedottamisessa sekä kilpailun ja näyttelyn markkinoinnissa.

§ 11 Vakuutus tutustumisesta kilpailun sääntöihin

Osallistuessaan kilpailuun yritys tai organisaatio vahvistaa samalla hyväksyvänsä kilpailun säännöt, kilpailuohjelman, kilpailuun liittyvät maksu- ja muut velvoitteet sekä omaavansa oikeudet kilpailuehdotukseen.

Kilpailun järjestäjillä on oikeus ylivoimaisen esteen vuoksi päivittää kilpailun sääntöjä.