

1. KILPAILUN AIKATAULU

Kilpailuun osallistuminen on avoinna **16.8.–15.10.2021**. Voittajat julkistetaan keväällä 2022 **Design Forum Finland Awards** -tilaisuudessa. Fennia Prize on osa Design Forum Finland Awards -kokonaisuutta.

2. KILPAILUUN OSALLISTUMINEN

Kilpailuun voivat osallistua eri alojen yritykset sekä organisaatiot. Kilpailuun ilmoittautuvan yrityksen tai organisaation tulee itse käyttää muotoilua strategisesti omassa liiketoiminnassaan Kilpailusääntöjen §1:n mukaisesti. Kilpailuun voidaan ilmoittaa tuotteita, konseptteja ja palveluita, joiden suunnittelemisessa ja toteuttamisessa, tuotekehityksessä, valmistuksessa ja brändissä muotoilua on käytetty kokonaisvaltaisesti ja innovatiivisesti. Kilpailuun ei voi osallistua suunnittelutoimisto toiselle yritykselle tai organisaatiolle suunnittelemallaan tuotteella, palvelulla, konseptilla tms.

3. PALKINNOT

3.1. Palkinnot ja kunniamaininnat

Fennia Prize -palkinto ja -kunniamaininta annetaan yritykselle tai organisaatiolle.

Kilpailussa jaetaan yksi **Fennia Prize Grand Prix** -palkinto, jonka saaja valitaan kaikkien osallistuneiden joukosta. Lisäksi jaetaan enintään 4 **Fennia Prize Winner** -palkintoa ja enintään 10 **Fennia Prize -kunniamainintaa**.

Palkintosumma vuonna 2022 on yhteensä 35 000 euroa. Fennia Prize Grand Prix on vähintään 15 000 euroa ja loppusumman 20 000 euroa jakamisesta Fennia Prize Winner -palkinnon saajille päättää palkintolautakunta.

Palkintoihin ja kunniamainintoihin kuuluu osallistuminen Design Forum Finland Awards -näyttelyyn ja palkintojulkaisuun sekä oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkitun ehdotuksen yhteydessä sekä siihen liittyvässä tiedotuksessa ja markkinoinnissa graafisen ohjeiston mukaisesti.

Fennia Prize -kilpailussa palkintojen saajat valitaan puolueettomasti ja valinnat perustuvat ainoastaan palkintokriteereihin ja muotoilun korkeaan tasoon. Palkinnoilla kannustetaan yrityksiä käyttämään muotoilua innovatiivisesti ja laaja-alaisesti sekä strategisena voimavarana.

3.2. IPR-palkinto (Intellectual Property Rights)

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) jakaa kilpailussa yhden **IPR-palkinnon**, jonka suuruus on 5 000 euroa. Palkinto voidaan jakaa myös useamman yrityksen kesken.

IPR-palkinto myönnetään yritykselle tai organisaatiolle, jonka kilpailuehdotus on edistänyt suomalaista muotoiluosaamista ja yritys- tai organisaatiotoimintaa kotimaassa ja kansainvälisesti. Yritys tai organisaatio on hyödyntänyt mallioikeuden ja muiden IPR-oikeuksien (esim. patentti, tavaramerkki tai hyödyllisyysmalli) tuomaa suojaa ja siten edistänyt yrityksen kilpailukykyä ja liiketoimintaa tai organisaation toimintaa. Myös muut arviointikriteerit täyttyvät kilpailuehdotuksen kohdalla. IPR-palkinnon saava yritys tai organisaatio valitaan kaikkien Fennia Prize -kilpailuun ilmoittautuneiden joukosta.

4. ARVIINTIKRITEERIT

Palkittavan yrityksen tai organisaation on osoitettava korkeatasoista muotoiluosaamista. Muotoilua hyödynnetään yrityksessä tai organi-

saatiossa strategisella tasolla. Seuraavien arviointikriteerien edellytetään täyttyvän palkitun yrityksen tai organisaation kilpailuehdotuksen kohdalla:

Asiakaslähtöisyys: Yritys tai organisaatio lähtee liiketoimintansa tai palveluidensa suunnittelussa ja toteutuksessa aidosti asiakkaidensa tarpeista ja ottaa huomioon myös tulevaisuuden asiakkaat.

Innovatiivisuus: Yritys tai yhteisö hyödyntää liiketoiminnassaan innovaatioita ja uusia ratkaisuja erottuakseen ja menestyäkseen markkinoilla.

Muotoilun laatu: Muotoilu on tarkoituksenmukaista, omaperäistä ja erottuvaa sekä edistää kestävästä kehityksestä. Muotoilu puhuttelee tuotteen, palvelun tai konseptin kohderyhmää kiinnostavasti ja houkuttelevasti. Palkintolautakunta arvioi kriteerien painoarvon kilpailuehdotuskohtaisesti. Palkintolautakunta voi myös edellyttää kilpailuehdotuksilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

Vastuullisuus: Kilpailuehdotuksessa on huomioitu liiketaloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen vastuullisuus.

Palkintolautakunta voi myös edellyttää kilpailuehdotuksilta tässä mainitsemattomia, muita hyvää muotoilua luonnehtivia lisäominaisuuksia.

5. PALKINTOLAUTAKUNTA JA ESIRAATI

Palkintolautakuntaan kuuluu korkeintaan yhdeksän jäsentä, jotka ovat muotoilun ja elinkeinoelämän asiantuntijoita.

5.1. Esiraati

Ennen palkintolautakunnan valintoja muotoilun ammattilaisista koostuva esiraati arvioi kaikki kilpailuehdotukset. Esiraadin arviot toimivat pohjana palkintolautakunnan työlle. Esiraati käsittelee kaikki ilmoittautumiset ainoastaan sähköisen ilmoittautumismateriaalin perusteella. Arvioinnista ei anneta lausuntoja.

5.2. Esittely palkintolautakunnalle

Ilmoittautunut yritys tai yhteisö sitoutuu pyydettyä esittelemään kilpailuehdotuksensa palkintolautakunnalle. Tällöin osallistuva yritys tai yhteisö vastaa kaikista kilpailuehdotuksen esittelyyn mahdollisesti liittyvistä kustannuksista ja vakuutuksista. Esittely palkintolautakunnalle ajoittuu loppuvuoteen 2021.

6. PALKINTONÄYTTELY JA JULKAISU

Fennia Prize -kilpailussa palkitut kilpailuehdotukset esitellään Design Forum Finland Awards -näyttelyssä ja palkintojulkaisussa. Julkaisussa mainitaan myös palkinnon perustana olevien tuotteiden, palveluiden, konseptien ym. muotoilijat. Näyttelyssä ja julkaisussa ovat esillä kaikki palkintokokonaisuuteen kuuluvat palkinnot ja palkitut: Fennia Prize, Kaj Franck -muotoilupalkinto ja Vuoden nuori muotoilija. Näyttelyn ja julkaisun tuotanto aloitetaan alkuvuodesta 2022.

Kaikilla Fennia Prize -kilpailussa palkituilla (myös kunniamaininnan ja IPR-palkinnon saaneilla) on oikeus ja velvollisuus osallistua palkintonäyttelyyn. Osallistuminen on maksullinen. Osallistuminen näyttelyyn tapahtuu kilpailun järjestäjän ohjeiden mukaisesti.

Fennia Prize -kilpailussa palkittuja yrityksiä ja organisaatioita sekä kilpailuehdotuksia voidaan promovoida Suomessa ja kansainvälisesti myös Design Forum Finlandin, Fennian ja PRH:n muiden tapahtumien yhteydessä.

6.1. Palkintojen jako

Fennia Prize -palkinnot ja -kunniamaininnat luovutetaan keväällä 2022 myöhemmin ilmoitettavana ajankohtana Design Forum Finland Awards -näyttelyn avajaisien yhteydessä.

6.2. Fennia Prize -tunnuksen käyttöoikeus

Palkituilla yrityksillä ja organisaatioilla on oikeus käyttää Fennia Prize -tunnusta palkinnon perustana olevan tuotteen ym. tiedotuksessa ja markkinoinnissa kilpailun graafisen ohjeiston mukaisesti.

7. ILMOITTAUTUMINEN

Kilpailuun ilmoittautuminen tapahtuu sähköisesti. Ilmoittautumislomake on avoinna **16.8.–15.10.2021** kello 24 saakka. Esiraati käsittelee kaikki ilmoittautumiset ainoastaan sähköisen ilmoittautumismateriaalin perusteella.

7.1. Ilmoittautumislomake

Ilmoittautuminen tulee voimaan, kun ilmoittautuminen kilpailuun on ohjeiden mukaisesti tehty ja ilmoittautumismaksu maksettu.

Ilmoittautumislomakkeessa ilmoitetaan mm. seuraavat asiat:

- Kilpailuehdotuksen nimi**
- Yrityksen tai organisaation nimi**
- Kilpailuehdotuksen kategoria:** Tuote / tuoteperhe / konsepti / palvelu / muu
- Kilpailuehdotuksen asiakaskohderyhmä:** BtoB, BtoC, muu
- Kilpailuehdotuksen tiedot:**
 - Kilpailuehdotuksen lyhyt sanallinen esittely; käyttötarkoitus ja mitä arvoa tuote/palvelu/konsepti tuo asiakkaalle, yritykselle tai laajemmalle kohderyhmälle. (max. 150 sanaa)
 - Kilpailuehdotuksen tiedot: mitat, paino / materiaali / lanseerausvuosi / hinta / vientimaat / vakuutusarvo
 - Tiedot suunnittelijoista. Huom. tässä kohdassa ilmoitetut tiedot esitetään tällaisenaan näyttelyssä ja palkintojulkaisussa. Lisämateriaalia pyydämme tarvittaessa.
 - Tieto kilpailuehdotuksen mallisuojaista tai immateriaalioikeuksien muusta mahdollisesta suojaamisesta (esim. patentti, tavaramerkki, hyödyllisyysmalli) (max. 100 sanaa)
 - Tieto yrityksen / organisaation muotoilun strategisen käytön tasosta
 - Tieto yrityksen / organisaation vastuullisuusnäkökulmista (max. 100 sanaa)
- Yrityksen / organisaation yhteyshenkilö** kilpailussa täydellisine yhteystietoineen: Nimi, asema yrityksessä, osoite, sähköposti, puhelinnumero
- Yrityksen toimitusjohtajan / organisaation johtajan** nimi täydellisine yhteystietoineen: Nimi, osoite, sähköposti, puhelinnumero
- Kilpailuehtojen hyväksyminen ja vakuutus oikeuksista tuotteeseen**
 - Tämän kohdan täyttämällä vakuutat, että toimit yrityksesi tai organisaation valtuuttamana ja olet oikeutettu tekemään kilpailuehtojen mukaiset sitoumukset (ilmoittautumismaksu, osallistumismaksu, osallistuminen näyttelyyn).

7.2. Kuvamateriaali kilpailuehdotuksesta

Ilmoittautumiseen liitetään **1–3 kuvaa kilpailuehdotuksesta**. Kuvaformaatin tulee olla jpg / png / pdf ja kuvakoon maksimissaan 2 Mb/kuva. Kuvat on nimettävä selkeästi. Myös lyhyt video kilpailuehdotuksesta on mahdollista liittää mukaan.

Painokelpoiset kuvat julkaisua ja näyttelyä varten kysymme palkitulta yrityksiltä ja organisaatioilta erikseen. Design Forum Finlandilla on oikeus käyttää lähetettyjä kilpailuehdotuskuvia kilpailun markkinoinnissa ja muun toimintansa yhteydessä.

8. MAKSUT

8.1. Ilmoittautumismaksu

Ilmoittautumismaksu on **350 euroa** (+ alv 24 %) / **yritys tai organisaatio / kilpailuehdotus**. Maksu suoritetaan ilmoittautumisen yhteydessä verkkomaksuna. Ilmoittautuminen on voimassa vasta, kun ilmoittautumismaksu on maksettu.

Suomen Taideteollisuusyhdistyksen **vuoden 2021** jäsenmaksun maksaneille **jäsenille** ilmoittautumismaksu on **250 euroa** (+ alv 24 %).

8.2. Osallistumismaksu

Ilmoittautuessaan Fennia Prize 22 -kilpailuun yritys tai organisaatio, siinä tapauksessa, että jury valitsee sen palkinnon tai kunniamaininnan saajaksi, sitoutuu maksamaan 25.2.2022 mennessä osallistumismaksun. Osallistumismaksu on Fennia Prize Grand Prix -palkinnon saajalla **5 500 euroa** (+ alv 24 %), Winner-palkinnon saajilla **4 500 €** (+ alv 24 %) ja kunniamaininnan tai IPR-palkinnon saajilla **4 000 €** (+ alv 24 %). Jos yritys tai organisaatio saa sekä Fennia Prize -palkinnon että IPR-palkinnon, tulee sen maksettavaksi vain yksi osallistumismaksu. Start up -yritysten ja voittoa tavoittelemattomien organisaatioiden osallistumismaksu on **1 500 euroa** (+ alv 24 %). Start up -maksuun on oikeutettu alle kolmevuotias yritys, jolloin yrityksen tulee olla kirjattu kaupparekisteriin aikaisintaan vuoden 2019 aikana.

Osallistumismaksusta lähetetään erillinen lasku helmikuussa 2022. Maksu sisältää osallistumisen DFF Awards -palkintonäyttelyyn ja palkintojulkaisuun. Osallistumismaksulla katetaan näyttelyn tuotannon ja markkinoinnin sekä palkintojulkaisun tuotantokuluja. Kilpailun järjestäjät vastaavat näyttelyn vakuutus kustannuksista.

9. SÄÄNTÖJEN JA KILPILUOHJELMAN HYVÄKSYMINEN JA SITOUMUS

Kun yritys tai organisaatio ilmoittautuu kilpailuun, se vakuuttaa tustuneensa kilpailun sääntöihin ja kilpailuohjelmaan ja hyväksyvänsä ne. Samalla se sitoutuu maksamaan ilmoittautumismaksun ja, jos tulee palkituksi, osallistumismaksun. Yritys tai organisaatio vahvistaa tässä myös omaavansa oikeudet kilpailuehdotukseen. Osallistuneensa kilpailuun yritys tai organisaatio luovuttaa järjestäjille korvauksetta käyttöoikeuden palkinnon perustana olevasta tuotteesta (palvelusta, konseptista ym.) tehtyyn materiaaliin (esim. tuotteiden kuvat painetussa ja sähköisessä muodossa).

10. YLIVOIMAINEN ESTE

Kilpailun järjestävät osapuolet vapautuvat velvoitteistaan, jos ylivoimainen este (sota, sotatoimet, viranomaisten toimenpiteet, työtaitelu ja niihin verrattavat syyt) estävät kilpailun sääntöjen mukaisen toiminnan.

11. KILPAILUN JÄRJESTÄJÄT

Kilpailun järjestäjät ovat **Design Forum Finland** ja **Fennia** yhteistyössä **Patentti- ja rekisterihallituksen** ja **Elon** kanssa.

Design Forum Finland tukee suomalaisten yritysten ja organisaatioiden kansainvälistä kilpailukykyä edistämällä muotoilun strategista käyttöä. Arvomme edelläkävijyydestä, vuorovaikutteisuudesta, merkityksellisyydestä ja vastuullisuudesta toteutuvat myös palkittujen valinnassa. Design Forum Finlandia ylläpitää Suomen Taideteollisuusyhdistys – Konstflitföreningen i Finland ry. Design Forum Finland vastaa kilpailun toimeenpanosta ja toteuttamisesta, tiedottamisesta

sekä palkintoon liittyvästä näyttelystä oheisohjelmineen. DFF Awards -palkintokokonaisuudella on yhtenäinen visuaalinen ilme. Design Forum Finland vastaa DFF Awardsin visuaalisesta ja sisällöllisestä johdosta ja kehittämisestä yhteistyökumppaneiden kanssa.

Kilpailun ja palkinnon ovat perustaneet Fennia ja Design Forum vuonna 1989 edistääkseen oivaltavaa muotoilua ja yritysten kilpailuetua.

Lisätietoja kilpailusta:

Design Forum Finland, Taina Martikainen, +358 (0)40 524 3903
taina.martikainen@designforum.fi

Ensimmäinen, Pro Finnish Design -niminen palkinto jaettiin vuonna 1990. Fennia ja Työeläkeyhtiö Elo vastaavat yhteistyökumppaneina Fennia Prize -palkinnoista, koska haluavat edistää yrittäjyyttä, yritysten kasvua ja olla mukana luomassa hyvinvoivia työyhteisöjä.

Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) luo vankan perustan suomalaiselle elinkeinoelämälle rekisteröimällä yritykset ja yhteisöt sekä tutkimalla ja suojaamalla aineettomat oikeudet: tavaramerkit, patentit ja mallioikeudet. PRH lahjoittaa IPR-palkinnon (Intellectual Property Rights).