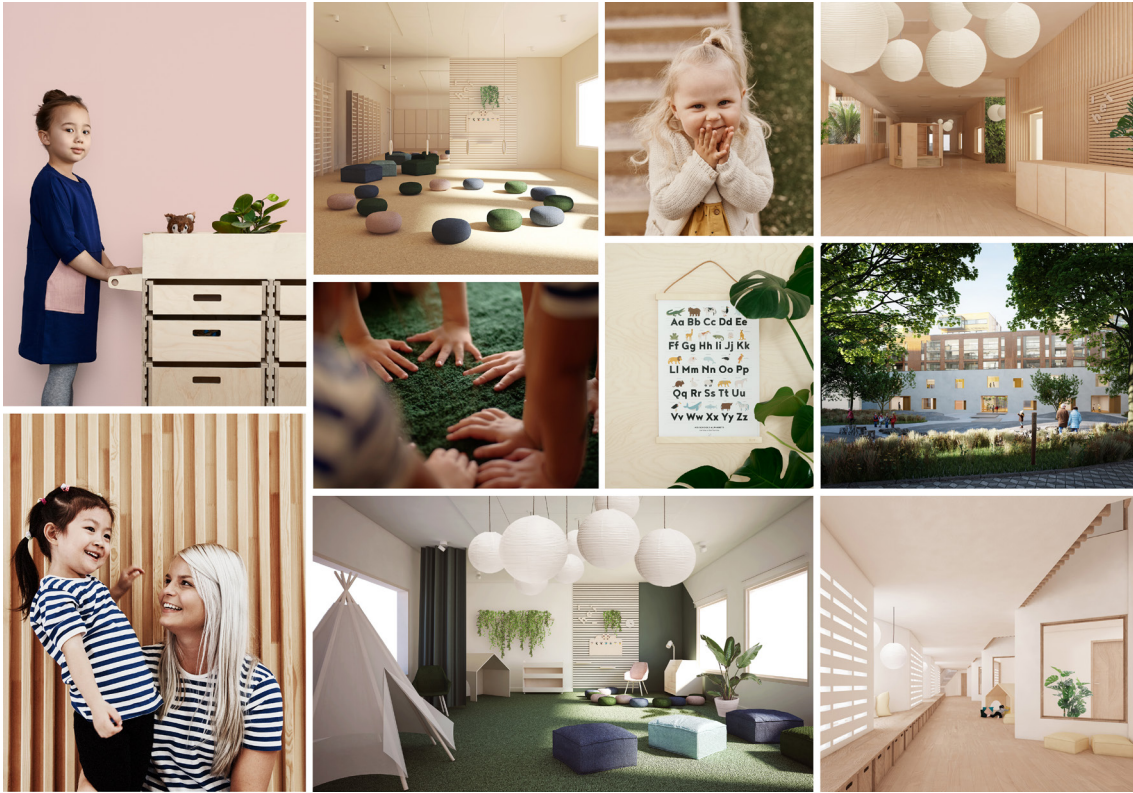


# FENNIAPRIZE 22

DESIGN FOR THE FUTURE



LEHDISTÖTIEDOTE 4.5.2022

## HEI Schools -varhaiskasvatuskonsepti toi Suomen suurimman muotoilupalkinnon Fennia Prize Grand Prix'n

Suomalaisen päiväkodin konseptointi vientituotteeksi toi 15 000 euron Fennia Prize Grand Prix'n Helsinki International Schoolsille.

Fennia Prize on yksi Suomen merkittävimmistä muotoilukilpailuista. Sen järjestävät Design Forum Finland ja Fennia yhdessä Patentti- ja rekisterihallituksen ja Elon kanssa. Fennia Prize -kilpailussa palkitaan yrityksiä ja organisaatioita, jotka käyttävät muotoilua laaja-alaisesti liiketoiminnassaan. Tämä voi näkyä monin eri tavoin mm. tuotteissa, palveluissa tai liiketoimintakonsepteissa.

HEI Schools on suomalaisen varhaiskasvatussuunnitelmaan perustuva konsepti, jossa suomalainen päiväkotitoimitus on tuoteistettu vientituotteeksi. Vuonna 2015 Helsingin yliopiston ja varhaiskasvatuksen asiantuntijoiden ideasta alkunsa saanut HEI Schools on kokonaisuus, johon kuuluvat opetusohjelma (pedagogiset sisältösuunnitelmat ja materiaalit), opettajien koulutus, tilakonsepti ja paikallisen päiväkotitoimijan tuki. HEI Schools -lisenssillä toimivia päiväkoteja on nyt noin parikymmentä ja sen pedagogisia sisältöjä käyttäviä kouluja kohta viisikymmentä viidellä mantereella. Palkintojuryn mukaan HEI Schools on hyvä esimerkki sosiaalisesta designista, jossa muotoilun avulla on lisätty moniarvoisuutta ja lasten elämän laatua, ja se on suomalaisen osaamisen ja aineettoman arvon vientiä parhaimmillaan.

*"Fennia Prize -palkinnot ovat oiva tapa näyttää muotoilun avulla luotava lisäarvo ja tuoda yleisön nähtäväksi yritysten tapa hyödyntää muotoilua eri tavoin liiketoiminnassaan. Meille Design Forum Finlandissa nämä palkitut yritykset*

toimivat konkreettisina esimerkkeinä siitä, miten aineeton arvo brändistä asiakaskokemukseen ja designin eri alueisiin rakentaa kilpailuetua.” – Joakim Karske, toimitusjohtaja, Design Forum Finland

Fennia Prize Grand Prix'n lisäksi kilpailussa jaetaan neljä 5 000 €:n suuruisia Fennia Prize Winner -palkintoa. Ne saavat Ponsse Oyj uudesta Ponsse Scorpion -metsäkoneen ohjaamosta, Posti Group Oyj palvelu-uudistuksesta, Nokian Raskaat Renkaat Oy Nokian Tyres Ground King ja Intuitu™ -älyrenkaista ja Myssyfarmi Oy Myssy-konseptista.

Fennia Prize -kunniamaininnan saavat seuraavat yhdeksän yritystä: Framery Oy (Framery One -työtila), Genelec Oy (Genelec 6040R Smart Active -kaiutin), Hologic / Mobidiag Oy (Novodiag® System -diagnostilaitte), Isku-Yhtymä Oy (MyFlow-kalusteperhe), Kempower (sähköajoneuvojen pikalatausratkaisu), Mysoda Oy (Mysoda Woody -hiilihapotuslaitte), Ponsia Oy (Nykytaide osana muotoilua ja arkkitehtuuria -palvelu), Tablebed Oy (Tablebed – pöydästä sängyksi 10 sekunnissa) ja Vaisala Oyj (Indigo-käsimittari). Fennia Prize -palkintojen lisäksi Patentti- ja rekisterihallitus jakaa yhteensä 5 000 €:n suuruisen IPR Excellence -kunniamaininnan ansiokkaasta immateriaalioikeuksien hyödyntämisestä. Vuonna 2022 palkinto annetaan kahdelle yritykselle, Genelec Oy:lle mallioikeuksien, patenttien ja tavaramerkkien suojaamisesta ja Mysoda Oy:lle tavaramerkin ja mallioikeuksien suojaamisesta.

Vuoden 2022 kilpailun juryyn kuuluivat Hanna Länsivuori / Fennia, Anna Luttamus-Kauppi / Patentti- ja rekisterihallitus, Julia Lohmann / Aalto-yliopisto, Jamin Hu / Port 6, Petteri Lillberg / Demos Helsinki, Jesse Maula / Avidly ja juryn puheenjohtajana Joakim Karske / Design Forum Finland.

*”Fennia Prize oli tänäkin vuonna erittäin korkeatasoinen. Kilpailussa oli jälleen mukana todella mielenkiintoisia hankkeita, joissa strategisella muotoilulla on parannettu muun muassa asiakas- ja käyttökokemusta. Olen myös iloinen siitä, että meillä on edelleen palkittujen joukossa niin Fennia Prize -kilpailun keuhkokuumeita kuin uusiakin toimijoita. Jokaisen yrittäjän ja yrityksen kannattaa hyödyntää muotoilua. Kysehän on yksinkertaisesti oman tuotteen, prosessin tai palvelun jalostamisesta paremmaksi muotoilun metodein. Muotoiluajattelun ytimessä on ketteryyden ja asiakas-keskeisyys: pyritään parempaan lopputulokseen ymmärtämällä käyttäjää.”*

– Chief Digital Officer Hanna Länsivuori, Fennia

Fennia Prize 22 on osa Design Forum Finland Awards -palkintokokonaisuutta, johon kuuluvat myös muut Design Forum Finlandin jakamat palkinnot, Kaj Franck -muotoilupalkinto ja Vuoden nuori muotoilija. Design Forum Finland Awards -näyttely on avoinna Glasshouse Helsingissä 5.–28.5.2022.

#### Lisätietoja:

Design Forum Finland, viestintäasiantuntija Anne Veinola  
anne.veinola@designforum.fi, 040 548 6407

Lisätietoa kilpailusta ja kaikkien palkittujen esittelyt löytyvät osoitteesta [www.designforum.fi/fenniaprize22](http://www.designforum.fi/fenniaprize22)

Lehdistökuvat ovat ladattavissa osoitteesta: <https://www.designforum.fi/medialle/>

#fenniaprize #dffawards22

PALKINNON JAKAA

**DESIGN FORUM**  
FINLAND

YHTEISTYÖKUMPPANIT

fennia



DIFFAWARDS